

Utställningens namn

We are Seediq

Placering / plats

Etnografiska museet, Stockholm

Invigningsdatum

2023-04-22

Visningstid

Tillfällig, 2 år

Storlek

240

Budget

6600000

Budgetposter

500 000 SEK av den totala budgeten kom från EU-projektet Taking Care.

Kostnader som inte ingår i budget:

Löner för fastanställd personal, lokalkostnader, administrativt stöd.

Kostnader som ingår i budgeten:

Resor, fältarbete i Taiwan, utställningstjänster, specialbeställda högsäkerhetsmontrar, teknisk infrastruktur till 360 graders rummet.

Beställare / producent

Statens museer för världskultur och Taking Care

Utställningsteam

Statens museer för världskultur

Samarbetspartners:

Seediq National Assembly,

Indigenous Cultural Heritage Master Programme of Providence University

Utställningsproducent: Enosis AB

Utställningsarkitekt: Olsson Lyckefors

Filmproduktion: Swedish Frames

Grafisk form: Gabor Palotai Design

Digital plattformslieferantör: Academia Sinica

Teknikleverantör: Mevida

Översättningar:

Språkservice Sverige AB, Svensk Medietext

Motivering

BERÄTTANDE

Narrativet är framtaget tillsammans med representanter från Seediqgruppen. Här tar besökaren del av vad

representanternas identitet betyder för dem, deras mytologiska ursprung och deras världsbild. Från museets räkning försöker man inte skapa en enhetlig berättelse om vad Seediq identiteten är, i stället berättas det utifrån deras olika perspektiv.

Genom utställningen kan besökaren uppleva personliga berättelser om kulturell förändring, som att återinföra ansiktstatueringar och upprätthålla inhemska identiteter i urbana miljöer. Utställningen visar även hur traditionella Seediq vävare berikar sin samtida kultur genom handlingen av att återskapa föremål från vår samling.

GESTALTNING

"We are Seediq" består av två rum: ett flexibelt utställningsrum med möjlighet för videoprojicering i 360 grader, samt ett större rum med en amfiteater och interaktiva stationer. Utställningens arkitektur förflyttar publiken till Seediq-folkets traditionella territorium - högt uppe i de frodiga bergen i centrala Taiwan. Grönområdena och sittplattformarnas höjd ger en känsla av att befinna sig i en bergsmiljö, och de hängande textilierna och den föränderliga ljusintensiteten ger en känsla av moln som passerar.

När det gäller tolkning och visning av föremål betraktades de traditionella kunskapsinnehavarna inom Seediq-samhället som kulturella experter inom arbetsgruppen. Deras feedback var central för att säkerställa att föremålen porträtterades och visades korrekt i enlighet med deras seder, samtidigt som de utmanade traditionella kuratoriska metoder. Utställningen möjliggör dessutom en rekontextualisering av föremålen och transporterar dem digitalt tillbaka till sitt ursprung.

PUBLIKVÄNLIGHET

Utställningen tillämpar konceptet transparens i förhållande till besökarna. Samlingarnas koloniala historia och de arbetsmetoder som använts för att skapa utställningen kommuniceras genomgående. Detta gör det möjligt för besökaren att förstå historien bakom och anledningen till samarbetet. Seediq fick också verktyg och medel för att skapa sin egen digitala plattform som stärker deras röst och gör det möjligt för utställningen att växa över tid.

Information förmedlas också av flera generationer från Seediq-samhället, från äldre till mycket unga, så det finns en rad olika människor som besökarna kan interagera med. Ett exempel är ett avsnitt om musik där publiken kan sjunga tillsammans med en äldre person och hennes barnbarn. Teknikens utformning ger pedagogerna möjlighet att styra innehållet på skärmarna i realtid, vilket gör att visningarnas fokus kan ändras efter besökarnas intresse.

METOD

De metoder som används i detta projekt är experimentella och syftar till att avkolonisera museipraxis. För att kunna lyfta fram röster och perspektiv från Seediq-samhället behövde museisidan ta ett steg tillbaka och avstå från några av sina traditionella auktoritetsroller. För att ta hänsyn till Seediq-kulturen var processen för att skapa utställningen tvungen att vara mer flexibel. Våra partners var jämlika partners och alla partners kunde påverka i beslutsprocessen, inklusive hur resurserna användes i utvecklingen av utställningen.

Fältarbetet kring museiföremålen utfördes av samhällsmedlemmarna själva, vilket stärkte Seediqs perspektiv inom projektet. Dessa metoder bidrog också till att skapa förtroende mellan partnererna och odla en hållbar, långsiktig relation. Metoderna för att arbeta med partnererna (ättlingar till källsamhällena) blåser liv i museisamlingarna och ger besökaren en djupare förståelse och uppskattning av föremålen och historien om de människor som skapade dem.

LÄNKAR:

Digitala plattformar

Engelsk:

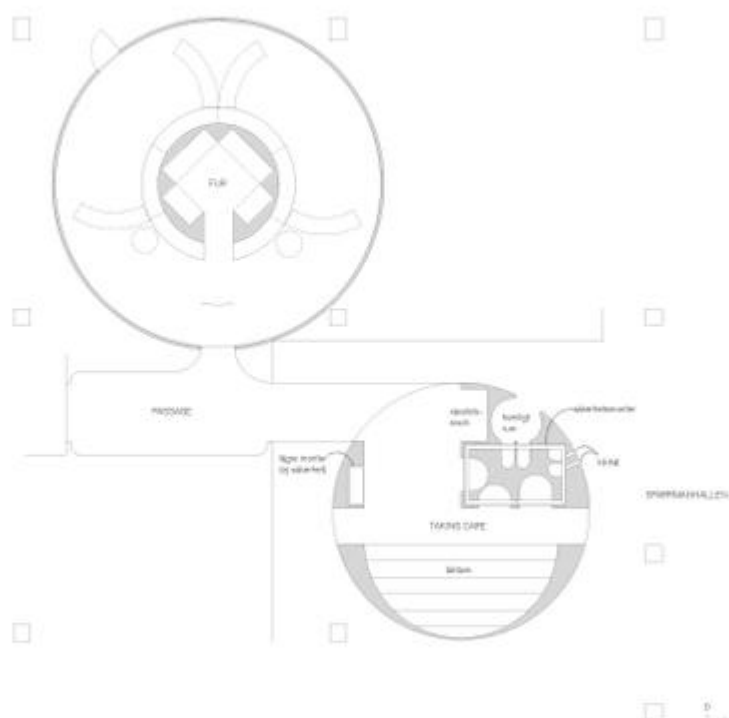
<https://openmuseum.tw/muse/exhibition/a3f6f7c52600271766faaa0050b9e7cb>

Kinesisk:

<https://openmuseum.tw/muse/exhibition/0ea81c2035938dead19c81c12a4deea5#theme-u1qbd1ir3n>

Taking Care: takingcareproject.eu

PLAN
program



OLSSON LYCKEFORS	Strategiska insatser Tidning Cms, Sparmanhallen Koncept och design	Olsson Lyckefors Arkitektur AB Storgatan 22, 114 85 Stockholm t: +46 (0)81 00 30 82 m: olf@olssonlyckefors.se	Datum: 2022-10-08
------------------	--	--	----------------------

Bild 1

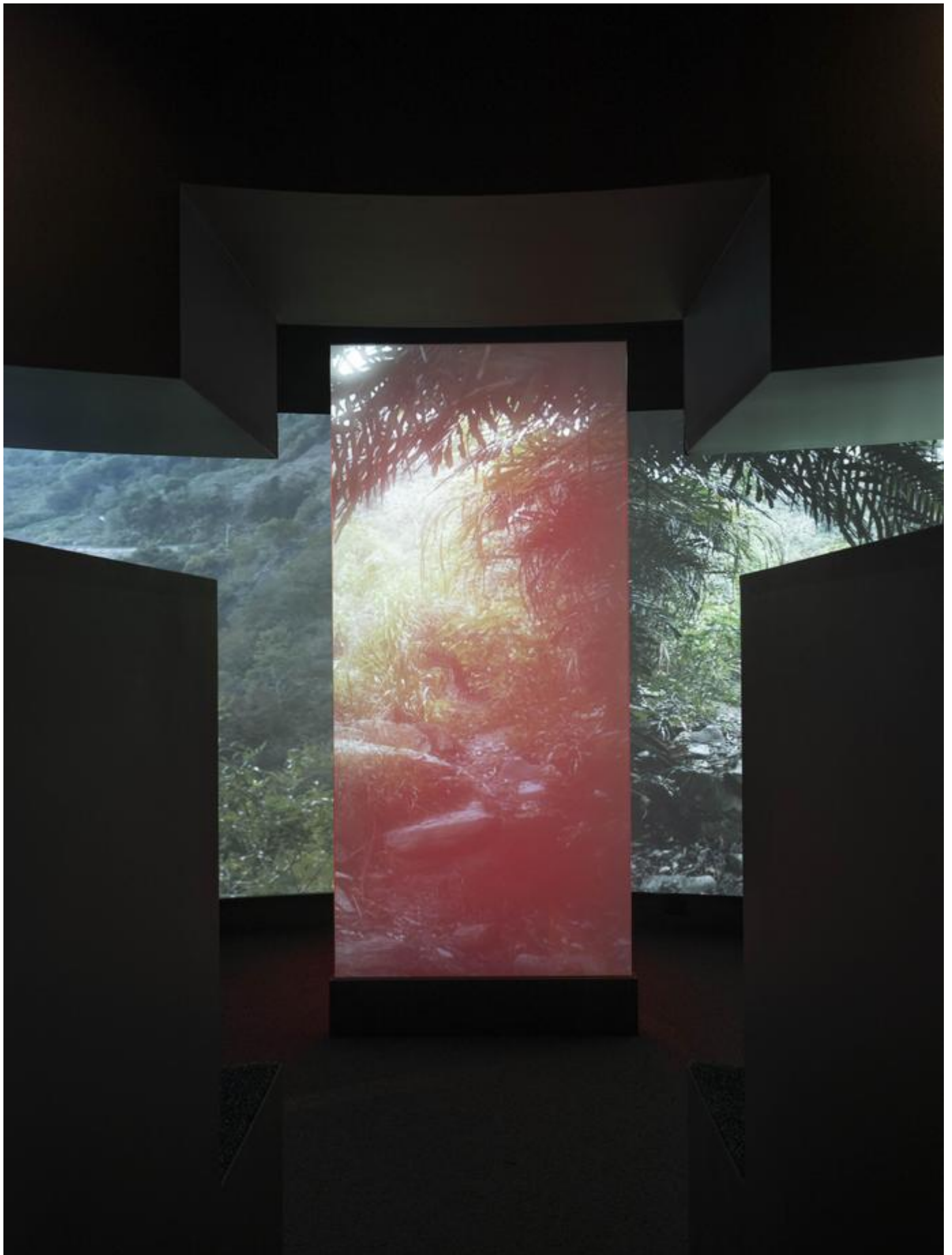


Bild 2



Bild 3



Bild 4



Bild 5



Bild 6



Bild 7



Bild 8



Bild 9



Bild 10



Kontaktuppgifter

Namn

Michel Lee

E-post

michel.lee@varldskulturmuseerna
.se

Telefon

0104561220

Ska utställningen visas i Utställningarnas museum?

Ja

Skicka in bidrag: Årets utställning 2023

Er utställning har blivit nominerad till Årets utställning 2023. Priset delas årligen ut av Forum för utställare till den utställning som bäst utvecklade bäst utställningsmediet under det gångna året.

Läs mer om processen från nominering till vinnare.

Uppgifter om utställningen

Ange motivering

Beskriv utställningen utifrån nedanstående rubriker. Lyft fram tydliga exempel som bidragit till utvecklandet av utställningsmediet.

- **Berättande:** Hur bidrar utställningens berättande/dramaturgi till utvecklande av utställningsmediet?
- **Gestaltning:** Hur bidrar utställningens gestaltning till utvecklande av utställningsmediet? (exempelvis koncept, rumslösning, interaktivitet, materialval, ljus/ljud, film/bild, grafisk form, föremålsexponering, mm)
- **Publikvänlighet:** Hur engageras besökaren i utställningen på ett sätt som utvecklar utställningsmediet? (genom exempelvis utställningspedagogik, handledning, visning, interaktion, tillgänglighet, taktila lösningar, mm)
- **Metod:** Hur bidrar den arbetsprocess/metod ni använt till utvecklande av utställningsmediet?

Antal bilder att bifoga

10

Bildtext och fotograf

Ingång till 360-videorummet som ger publiken en inblick i miljön i centrala Taiwan och Seediq-folkets traditionella territorier.

©Erik Lefvander

Bildtext och fotograf

Landskapsbilder i det 360-rummet visar platser där föremålen i museets samling ursprungligen kommer ifrån.

© Karl Zetterström

Bildtext och fotograf

De viktigaste objekten som valts ut av Seediqs partners, och som också visar aspekter av Seediqs identitet, är placerade i mitten av det 360-gradiga videorummet.

© Karl Zetterström

Bildtext och fotograf

Den trappstegsformade sittplattformen, hängande textilier och skiftande ljusintensitet ger intrycket av att befinna sig i en bergs miljö med förbipasserande moln.

©Erik Lefvander

Bildtext och fotograf

Vid sidan av de historiska föremålen finns en videostation med intervjuer som handlar om kulturell förändring och revitalisering.

©Erik Lefvander

Bildtext och fotograf

Bakan Walis presenterar sin syn på seediq-folkets identitet i 360-graders rummet.

© Karl Zetterström

Bildtext och fotograf

Skärmdump av intervjun med Pitay Pawan där hon diskuterar sina motiv för att återuppliva Seediqs ansiktstatueringar.

© Karl Zetterström

Bildtext och fotograf

Lin Ximei (vänster) och Robo Nawi (höger), Seediq-vävare, studerar de historiska samlingarna på Etnografiska museet. Deras mål är att "ta kunskapen tillbaka till (sina) stammar."

© Karl Zetterström

Bildtext och fotograf

Walis Perin filmas och intervjuas om Seediq-identitet.

© Karl Zetterström

Bildtext och fotograf

Bakan Temu och Ciwas Pawan från Seediqs delegation till Sverige presenterar sin historia och kultur för allmänheten.

© Karl Zetterström

Utställningarnas museum

[Länk till Utställningarnas museum](#)

Att visa utställningen i Utställningarnas museum påverkar inte juryns beslut i Årets utställning.

Kontaktuppgifter

Vi sparar kontaktuppgifterna som du har angett. Ni har alltid möjlighet att begära att vi tar bort era uppgifter.

Jag godkänner

Läs mer om [GDPR och behandling av personuppgifter](#).

Bakgrundsbild, årets utställning 2022: [Tillsammans på vatten, vägar och spår. Spårvägmuseet.](#)