

# Utställningens namn

## Hej Ingvar!

### Placering / plats

IKEA Museum

### Invigningsdatum

2022-06-15

### Visningstid

5-10 år

### Storlek

200

### Beställare / producent

IKEA Museum

### Utställningsteam

IKEA Museum exhibition team med ledning av:

Anna Sandberg Falk (curator)

Petter Kukacka (art direction)

Stina Holmberg (content/copy)

Astrid von Heideken (architect)

Wanda Blom Backlund (exhibition manager)

### Motivering

Berättande: Utställningen använder sig av filmmediet där ett rikt arkivmaterial (bilder, filmer, brev mm) skapar ett kollage tillsammans med nyinspelade intervjuer, animationer och grafik. Dåtid och nutid möts och bygger på varandras infallsvinklar och tillsammans skapas ett narrativ som syftar att inspirera till kreativitet, nyfikenhet och entreprenöriellt mod. Genom mediet levandegörs historia på ett nytt sätt och förankras genom exempel, historier, minnen och arkivmaterial.

Gestaltning: Utställningen är till största del digital och baserad på material som presenteras via skärm, men gestaltad med en humanistisk och mänsklig känsla i fokus. Genom att placera bildskärmar i mjukt formade ramar flyttas fokus från "digital" upplevelse till "berättande". Besökaren möter människor och deras historier. Utställningsrummet är en enhetlig gång i mörkblå färg, utan dagsljus och med mjuk matta på golvet. Det blir ett andrum och en tillflykt. Artefakterna som visas är valda med omsorg och uppmärksammas genom placering och ljussättning.

Publikvänlighet: Kureringen med ett multipla format och flera typer av innehåll sammansatt i varje berättelse överraskar och engagerar besökaren. Den inledande delen av utställningen spelar upp Ingvar Kamprads första mening i sitt sommarprat "Hej jag heter Ingvar och är en bonnapojk från Småland" och öppnar upp för den resa man bjuds in på i utställningen. Varje avsnitt har sin egen audio-zon som skapar ett osynligt rum som lockar besökaren att kliva in och ta del av berättelsen från början till slut. Organiskt formade hål i väggarna med en vacker inramning i trä, likt film-väggarna, spelar an på hur den lekfulle entreprenören Ingvar Kamprad med finurlighet gick sin egen väg och ger inte minst den yngre besökaren en alternativ väg genom utställningen samt blir en plats för den som vill slå sig ned för reflektion. Det centrala navet i utställningen är en replika av Ingvar Kamprads kontor och ger besökaren också en tredimensionell upplevelse och förståelse för historien.

Metod: Genom att jobba filmmässigt med collage, intervjuer och arkivmaterial lyfter vi upp vår företagshistoria på ett samtida sätt och utmanar tanken om hur en utställning om en person (som gått ur tiden) kan se ut. Huvudpersonen deltar själv i gamla arkiv-filmer och hans tankar får sedan resonera mot minnen och berättelser av gamla kollegor. Att fokusera en utställning på filmmaterial och berättelser snarare än artefakter och historiska fakta levandegör på ett nytt sätt historien och personen, i detta fall

Ingvar Kamprad. Vår ambition har varit att skapa ett personligt porträtt som förstärks av andra personers berättelser och att det lite ska kännas som om man själv också får träffa och bli inspirerad av Ingvar när man lämnar utställningen.

### Planritning, planskiss eller modellfoto



Bild 1



### Kontaktuppgifter

**Namn**

Linda Fisti

**E-post**

linda.fisti@inter.ikea.com

**Telefon**

0734056741

**Ska utställningen visas i Utställningarnas museum?** Ja

# Skicka in bidrag: Årets utställning 2023

Er utställning har blivit nominerad till Årets utställning 2023. Priset delas årligen ut av [Forum för utställare](#) till den utställning som bäst utvecklade bäst utställningsmediet under det gångna året.

Läs mer om [processen från nominering till vinnare](#).

## Uppgifter om utställningen

### Ange motivering

Beskriv utställningen utifrån nedanstående rubriker. Lyft fram tydliga exempel som bidragit till utvecklandet av utställningsmediet.

- **Berättande:** Hur bidrar utställningens berättande/dramaturgi till utvecklande av utställningsmediet?
- **Gestaltning:** Hur bidrar utställningens gestaltning till utvecklande av utställningsmediet? (exempelvis koncept, rumslösning, interaktivitet, materialval, ljus/ljud, film/bild, grafisk form, föremålsexponering, mm)
- **Publikvänlighet:** Hur engageras besökaren i utställningen på ett sätt som utvecklar utställningsmediet? (genom exempelvis utställningspedagogik, handledning, visning, interaktion, tillgänglighet, taktila lösningar, mm)
- **Metod:** Hur bidrar den arbetsprocess/metod ni använt till utvecklande av utställningsmediet?

### Antal bilder att bifoga

1

## Utställningarnas museum

[Länk till Utställningarnas museum](#)

Att visa utställningen i Utställningarnas museum påverkar inte juryns beslut i Årets utställning.

## Kontaktuppgifter

**Vi sparar kontaktuppgifterna som du har angett. Ni har alltid möjlighet att begära att vi tar bort era uppgifter.**

Jag godkänner

*Läs mer om [GDPR och behandling av personuppgifter](#).*

*Bakgrundsbild, årets utställning 2022: [Tillsammans på vatten, vägar och spår. Spårvägmuseet](#).*