

Stora blå

Placering / plats

Sjöfartsmuseet Akvariet, Göteborg

Invigningsdatum

2021-12-10

Visningstid

Basutställning

Storlek (kvm)

220

Budget (kr)

2000000

Budgetposter

INGÅR: Materialkostnader, formgivning, extern byggfirma, ljussättning, smed
INGÅR INTE: fasta löner, hyra

Beställare / producent

Sjöfartsmuseet Akvariet

Utställningsteam

UTSTÄLLNINGSPRODUCENTER Maria Aunell, Maja Björk Lindahl

UTSTÄLLNINGSFÖRMIDARE Luise Midtgaard

INNEHÅLLSPRODUCENTER Maria Aunell, Ninna Boberg, Pernilla Elmtén, Jens Fahlström, Frida Gebel, Karl Hellervik, Annika Jensie, Madeleine Johansson, Åsa Lilliestam

SNICKARE OCH TEKNIKER Eckerud True Quality, Johannes Ek, Theo Rosengren, Fredrik Aurell

AV-TEKNIKER Jonathan Jarl, Petter Olsson

LJUSSÄTTNING JS Light

DRAMATISERADE LJUDPRODUKTIONER Munck Studios

ILLUSTRATIONER Simon Væth

PROCESSLEDARE FÖR RUMSLIG GESTALTNING Linda Wallgren

Motivering

METOD

Utställningsprojektets syfte är att göra skillnad för klimatet. Hur kan Sjöfartsmuseet Akvariet bäst jobba med klimatfrågan för vår utpekade målgrupp: barn 4–10 år och deras vuxna. Vad betyder klimathotet för dem? Vad kan vi bidra med och hur gör vi det i en utställning?

Marinbiologer, pedagoger och kulturvetare jobbade tillsammans med att ta fram en teorigrund som användes som kompass för fortsatt arbete med innehåll och gestaltning. Teorigrunden behandlade ämnen som havsmedvetenhet, miljöhistoria, naturens rättigheter, relationen till havet, klimatpsykologi, kollektiva handlingar, lek och lärande samt lärande för hållbar utveckling.

Projektgruppen satte följande ramverk:

- Barn och unga är medvetna om klimathotet. Det är vuxnas ansvar att åstadkomma en förändring. Barn kan behöva stöd för att uttrycka sina känslor, känna hopp och hitta sin agens.
- Människan behöver förändra sitt sätt mot havet. En början är att väcka fascination och en kärlek till havet som förhoppningsvis håller livet ut.
- Fakta räcker inte för beteendeförändring. Känslorna behöver få ta plats.
- Havet behöver återförtrollas. I den här utställningen kan vi blanda fantasi och verklighet.
- Relationen mellan hav och människa behöver stärkas. Vi gör havet till ett subjekt så det blir lättare

att relatera till.

- Vi lutar på att den unga målgruppen har förmågan att lära genom lek. Vi öppnar för egna tolkningar och fri lek.
- Berättelsen förmedlas genom rumslig upplevelse. Vi valde en formgivare som kunde översätta teori till scenografisk storytelling.

BERÄTTELSE / DRAMATURGI

Om havet är ett subjekt, vem är i så fall havet? Havet svarar själv och beskriver sin betydelse för allt liv i sex kapitel: Jag är liv. Jag är kraft. Jag är ett hem. Jag är minnen. Jag är en väg. Jag är en skepnad.

Kärleken vi ville väcka till havet jämförde vi med relationen mellan barn och deras mor- och farföräldrar. Dramaturgin är också upplagd som ett besök hos mor- eller farföräldrar, en plats som är både hemtam och främmande. I utställningen hälsar besökaren på hos havet som berättar om sig själv i fem rumsligheter. Besöket kan rymma ett spann av känslor – förväntan, förundran, saknad, respekt, trygghet, oro, nyfikenhet, längtan och gemenskap.

GESTALTNING

En korridor med segeldraperier leder besökaren in i en annan värld, samtidigt som de fem kapitlen presenteras helt kort.

Kapitlen gestaltas sedan i fem rumsligheter:

- Liv: I ett rosa spegelrum står en skulptur med glasflaskor med spännande innehåll som visar på vattnets roll för allt liv.
- Kraft: Ett stormande hav projicerat på en tre meter hög vägg med dov musik i bakgrunden möter först besökaren. Bakom vågen kan man lägga sig under ytan och meditera med havet.
- Hem: Ett upp-och-nedvänt skrov täckt med lakan bjuder in till att leka koja och genom periskop kika ut i havet och upptäcka olika organismers hem i havet.
- Minnen: Ett rum med böljande, mattbeklädd vägg gömmer skåp och lådor med havets minnen som besökare kan upptäcka: fossiler, plasticskräpsmonster, drivved, hur salthalter varierar, pärlor med mera.
- Väg: Semitransparenta blå väggar på ett golv med målad bottentopografi lockar till att gå på upptäcksfärd. I nakterhus längs med vägen visas installationer som berättar om människans resor över havet.

Det sjätte kapitlet återkommer som ljudberättelser i alla de andra rummen. Här möter vi havet som tagit olika skepnad i form av gudar och mytiska berättelser från hela världen.

PUBLIKVÄNLIGHET

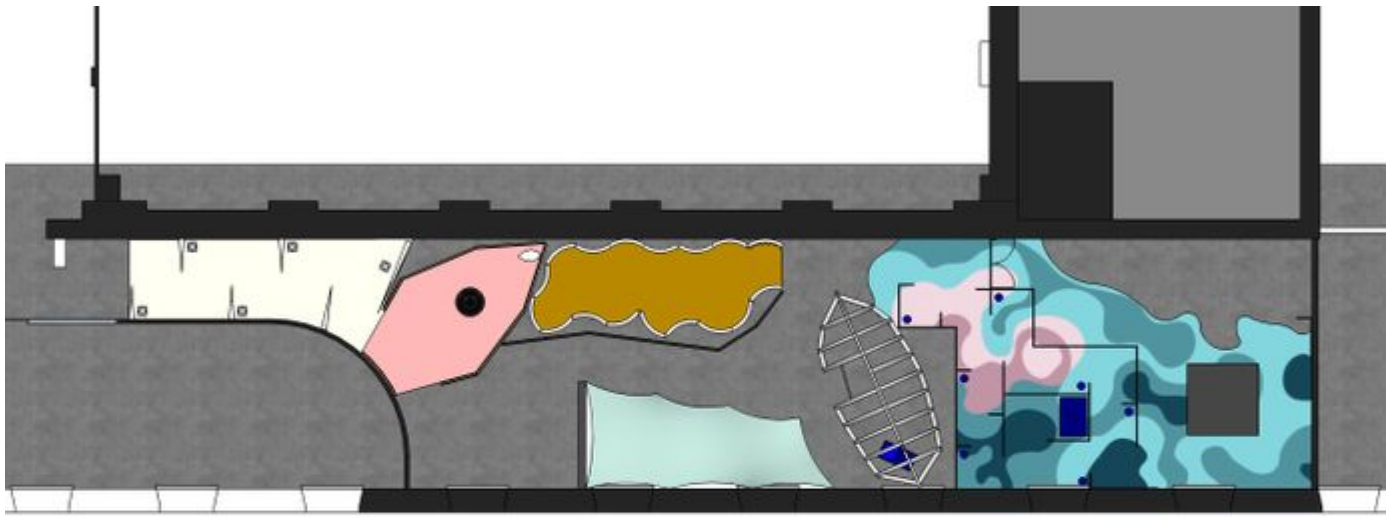
Innan besökaren går in i utställningen lämnar de skorna utanför, så att fötterna får kontakt med underlaget, volymen dämpas och rörelser blir så obehindrade som möjligt.

Alla i målgruppen kan inte läsa och därför är den mesta texten inläst och spelas upp i högtalare eller i hörlurar.

Texten finns på fem språk: svenska, engelska, arabiska, somali och teckenspråk.

Vi har valt rekvisita framför riktiga föremål för att kunna göra en så taktill utställning som möjligt.

Planritning / planskiss / modellfoto



Segeldraperier från golv till tak lockar besökaren in i en annan värld. Fem pratande podier med små installationer ger ett intro till utställningen och dess kapitel.



JAG ÄR LIV

Ett diamantformat rum med rosa- och orangetonade speglar på väggarna, en mjuk rosa matta och ett brusande, susande ljud omsluter besökaren.



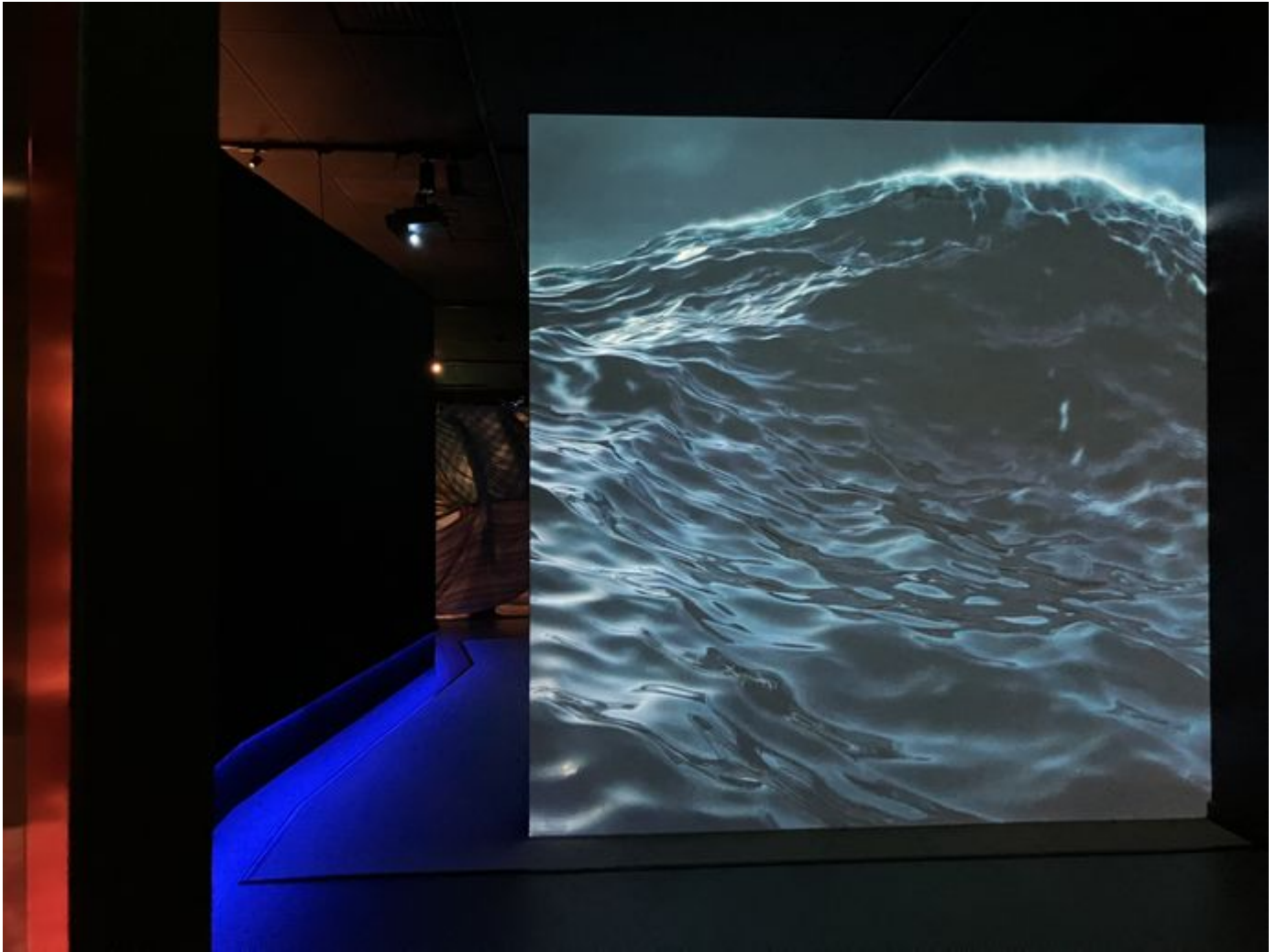
I mitten står en skulptur av glasflaskor med fantasifullt innehåll som besökaren får själv tolka och skapa mening av.

Foto: Kristin Lidell



JAG ÄR KRAFT

På en tre meter hög vägg stormar ett hav. Dov pianomusik förstärker den mäktiga känslan av vågorna.



Bakom vågen projiceras en film på havsytan sedd underifrån. I en högtalare hörs havets röst som guidar besökaren genom en meditation.



"... Känslor kommer och går som mina vågor, bland är de lite starkare, och ibland är de lite svagare. Ibland sköljer de över dig med kraft! ..."

Foto: Kristin Lidell



JAG ÄR ETT HEM

En koja på havsbotten med kikare ut mot tångskog, ålgräsängar, sandbottnar och andra hem i havet.



JAG ÄR MINNEN

Vindlande mjuka väggar rymmer skåp och lådor. I dem har havet samlat sina minnen som besökaren tillåts känna på, undersöka och sortera om.



Gränsen mellan fantasi och verklighet suddas ut i leken.

Foto: Kristin Lidell



JAG ÄR EN VÄG

Havet blir en labyrint där utgången inte går att se från start. Båtar, stjärnor och nakna hus följer besökaren längs med vägen. På andra sidan står en fiskebåt och gungor.



Kontaktuppgifter

Namn

Maria Aunell

E-post

maria.aunell@kultur.goteborg.se

Telefon

0313683553

Ska utställningen visas i Utställningarnas museum? Ja