

Rädd eller beredd

Placering / plats

Turnerande

Invigningsdatum

2022-09-29

Visningstid

2,5 år

Storlek (kvm)

36

Budget (kr)

5000000

Budgetposter

Container

Material

Teknik

Foliering

Formgivning

Resor

Transport

Montering

Turnéläggning

Marknadsföring

Förutom konsulter ingår inga lönekostnader.

Beställare / producent

SFHM, MSB och RAÄ

Utställningsteam

Projektledare - Annmari Kastrup, Actit kommunikation

Utställningsproducent - Helén Johansson, (SFHM)

Projektledare byggnation - Jesper Cederlund (RAÄ)

Pedagogik - Bosse Bjerkerot (SFHM)

Innehåll - Helén Johansson, Olle Westerberg, Klas Kronberg (SFHM) Christina Andersson, Anna Teljfors, Daniel Carlsson (MSB)

Byggnation - Utställningsverkstaden RAÄ.

Turnékoordination - Karin Larsdotter (SFHM)

Formgivning och grafisk Formgivning - MUSEEA

Christina Nordén - Projektledning bemanning

Montering - Erik Hagvil

Motivering

Rädd eller beredd är en vandringsutställning där målgruppen gymnasieelever lär sig om ämnet krisberedskap genom en interaktiv och immersiv utställning och genom ett brett läromaterial. Utvecklingen av utställningsmediet består av utställningens många delar, dess immersiva upplevelse och att upplevelsen sträcker sig utanför själva utställningen och in i klassrummen. I ReB får eleverna uppleva hur en kris kan påverka samhället. Utställningen lyfter allvaret i om en kris skulle uppstå, men samtidigt ger kunskap och verktyg för att hantera den. Den innehåller fyra stationer som på olika sätt förbereder inför en kris. Stationerna är både analoga, digitala och interaktiva så eleverna får uppleva

utställningen med flera sinnen.

Utställningen bemannas av informatörer från de Frivilliga försvarsorganisationerna. De guidar eleverna genom utställningen, och ger dem möjlighet att ställa frågor. Dessa informatörer utbildas av SFHM. Informatörerna är viktiga för att fånga upp frågor och funderingar kring ett ämne som för vissa kan kännas skrämmande, och bidrar till att skapa diskussioner. En viktig del av utställningen är den immersiva upplevelse av en kris som pågår under tiden eleverna är i utställningen. Där eleverna upplever hur en storm utanför de digitala fönstren eskalerar och kulminerar i full orkan. Bilar kommer flygande, träd faller, det blixtrar och blir till sist strömavbrott och mörkt i utställningen. Orkanen blir ett dramatiskt slut av upplevelsen och öppnar upp för samtal.

De klasser som besöker utställningen får också en klassrumslektion med informatör, där de genom olika övningar får fördjupad kunskap som bygger vidare på det de lär sig i utställningen. Det finns ett digitalt läromaterial tillgängligt för alla via utställningens hemsida. Materialet innehåller övningar, diskussionsämnen, filmer och fakta. Pedagoger kan med hjälp av detta genomföra fördjupande lektioner på ämnet krisberedskap, och därmed öka kunskapen och engagemanget för ämnet. Även klasser som inte har möjlighet att besöka utställningen fysiskt kan genom detta material lära sig om krisberedskap. ReB är uppsökande och kommer till målgruppen. Formatet i form av en vandringsutställning kom sig av önskemålet från skolor att utställningen skulle komma till dem, hellre än att resa till museer. Både utställningen och läromaterialet är gratis.

Utifrån den förstudie som föregick produktionen uppdagades att utställningen var tvungen att sticka ut och ta plats för att fånga elevernas uppmärksamhet. Valet föll på en 3-1-container som folierades i en röd färg. Containern innehåller ett utställningsrum på 36 kvm med allt från värme, ventilation, belysning, media, föremål, till städmaterial med mera. Formen interiört ger en känsla av trygghet med inspiration av den faluröda stugan med en eldstad och furupanel. För att ge en känsla av rymd finns fyra digitala skärmar som visar ett idylliskt landskap från olika väderstreck. Det är i fönstren som stormen visas. Stormen är skapad av en spelmotor. I kontrast har inspirationen för den grafiska formgivningen varit 60-talets amerikanska neonskyltar. Texterna är få och korta med ett enkelt språk.

En av projektets styrkor är samarbetet mellan tre myndigheter, MSB, RAÄ och SFHM, där alla bidragit med sin spetskompetens. På grund av att projektgruppen har varit geografiskt utspridd, samt att större delen av produktionen pågick under pandemin skedde det mesta arbetet digitalt. I början av projektet genomfördes en hybridworkshop med deltagare från hela landet. Workshopen genomfördes digitalt och som komplement skickades en låda ut med olika material och fika för att få en mer fysisk upplevelse och stimulera kreativitet. ReB föregicks av ett gediget målgruppsarbete genom en förstudie med tillfrågade elever och lärare från hela landet, samt genom referensgrupper under produktionens gång. Projektgruppen och formgivarna utgick från förstudien och referensgrupper genom hela projektet, på så sätt var målgruppen hela tiden i fokus.

Planritning / planskiss / modellfoto







Interiörbild /Melker Dahlstrand, MSB.



Interiörbild /Melker Dahlstrand, MSB.



Kontaktuppgifter

Namn

Helén Johansson

E-post

helen.johansson@sfhm.se

Telefon

0851956365

Ska utställningen visas i Utställningarnas museum? Ja