

# Hässleholm Kulturhus 20 år

## Placering / plats

Hässleholm Kulturhus Utställningshallen

## Invigningsdatum

2022-05-14

## Visningstid

Tillfällig 3,5 månader

## Storlek (kvm)

125

## Budget (kr)

200000

## Budgetposter

Ingår:

Utställningsproduktion, formgivare, tryck, resor, rekvisita, föremål.

Ingår inte:

Lokal, marknadsföring, tekniker, snickare, byggmaterial, färg, målare.

## Beställare / producent

Conny Åhs / Ad lumen

## Utställningsteam

Conny Åhs initiativtagare och produktionsansvarig.

Helena Zeberg formgivare.

## Motivering

I utställningen Hässleholm 20 år ville vi visa vilken betydelse Hässleholm Kulturhus haft och har för medborgarna och besökarna och de som haft sina verksamheter i huset. En plats att utvecklas och mötas.

Vår vision var att förmedla en informativ, retroperspektiv, givande och lättsam utställning om vad som har varit processen i kulturhusets tillblivelse och programverksamhet. Hänsyn har även tagits till att utställningen skulle fungera som en publikmagnet under sommarmånaderna för kommunens medborgare och besöksnäring. Utifrån konceptet har vi med ett attraktivt utställningsspråk förmedlat till besökare ett oväntat men berikande utställningsbesök. Detta har förverkligats med stringens och opportun färgsättning i de ursprungliga profolfärgerna i den grafiska profilen: orange, blått och svart. Själva utställningsidén kom av att producenten som även var f. d anställd i Hässleholms Kulturförvaltning som Tekniskt ansvarig och scenmästare hade en vision att skriva en bok om Hässleholm Kulturhus till jubileumsåret med innehåll från idé till full verksamhet.

Genom förarbetet med boken hölls möten för djupintervjuer med ett flertal personer så som arkitekten, chefer, medarbetare, förmedlare av konst och scenkonst med flera. Under denna tid kom även en utställningsidé att växa fram. I en av intervjuerna med f.d. konstpedagogen och utställningsintendenten blev denna utställningsidé starkare och avtal med Kultur och Fritidsförvaltningen resulterade i att en utställning skulle gå av stapeln 2020. Men pandemin kom i mellan och den flyttades till våren 2022.

Utställningen hade i o f ett gediget material att gräva i och som egentligen kunnat gallras fram av producenten och formgivaren, men det var viktigt för oss att då själva huset var medborgarnas att de också hade sin röst med i utställningsprocessen. En inbjudan skickades ut till aktörer, föreningar och övriga från civilsamhället. Dessutom gjordes intervjuer med barn, unga och äldre besökare.

Utgångsmaterialet bestod förutom intervjuerna av arkitekturritningar, modeller, tidningsurklipp, foton, generalprogram, trycksaker från arkivet med mera.

Då logotypen bl a föreställer ett "H" kom rumslösningen att cirkulera kring just den formen. I

utställningen byggdes en miljö i form av ett H. Då bildades två avdelningar och i dessa placerades material om bibliotekets och utställningshallens verksamheter.

På väggarna i utställningen fanns montage med axplock från verksamheten genom tematisk indelning såsom historien bakom tillblivelsen, byggprocessen, scenkonsten, highlights, programverksamhet, föreningsliv med mera.

För vår föremålsexponering har utgångsmaterialet varit programverksamheten under 20 år i form av generalprogram, pressmeddelande, affischer, inbjudningar mm.

För barnen fanns en legostation där barnen kunde bygga sitt eget kulturhus som sedan fotograferades av personal. Bilderna sattes sedan upp på väggarna vid legostationen.

Förutom montagen sattes medborgarnas röster upp med citat från intervjuer i form av pratbubblor på väggarna.

Vi gjorde även en postit-tavla där besökare kunde kommentera utställningen och kulturhuset.

Bildmaterial har plockats fram från arkivmaterial och därmed har inga kostnader tillkommit för bildhantering då den gjorts av producent/formgivare.

Varje bild har granskats rörande GDPR. Samtliga fotografer eller bildansvariga har kontaktats och gett sina medgivanden och deras namn har satts vid respektive bild.

Utställningsljuset sattes av producenten som är ljusdesigner tillsammans med formgivaren.


Hänsyn har tagits till personer med funktionsvariationer med bland annat lättlästa texter och många bilder.

Allmänna visningar för barn och vuxna samt specialvisningar för grupper och press har varit kostnadsfria.

Hållbara och ekonomiska aspekter har varit viktiga vid valet av material. T ex användes skrivmaterial av återvunnet papper utan syntetiska material samt reglar och gipsskivor som återanvänds i kommande utställningar.

**Utställningen lite från ovan med miljön i form av ett H i centrum.**

**Foto: Conny Åhs**

 IMG\_7217.jpeg

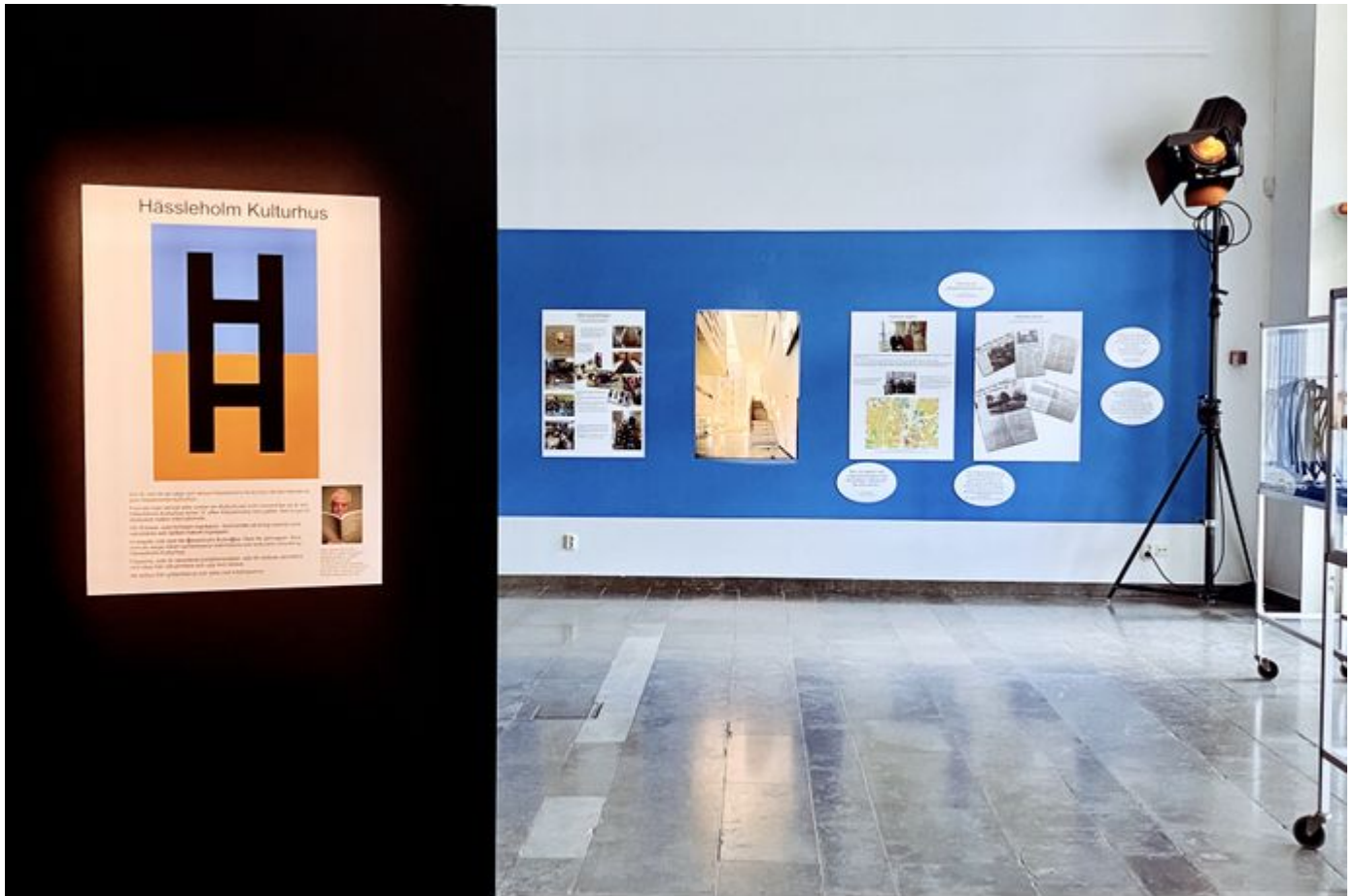
Vy från utställningen.  
Foto: Conny Åhs



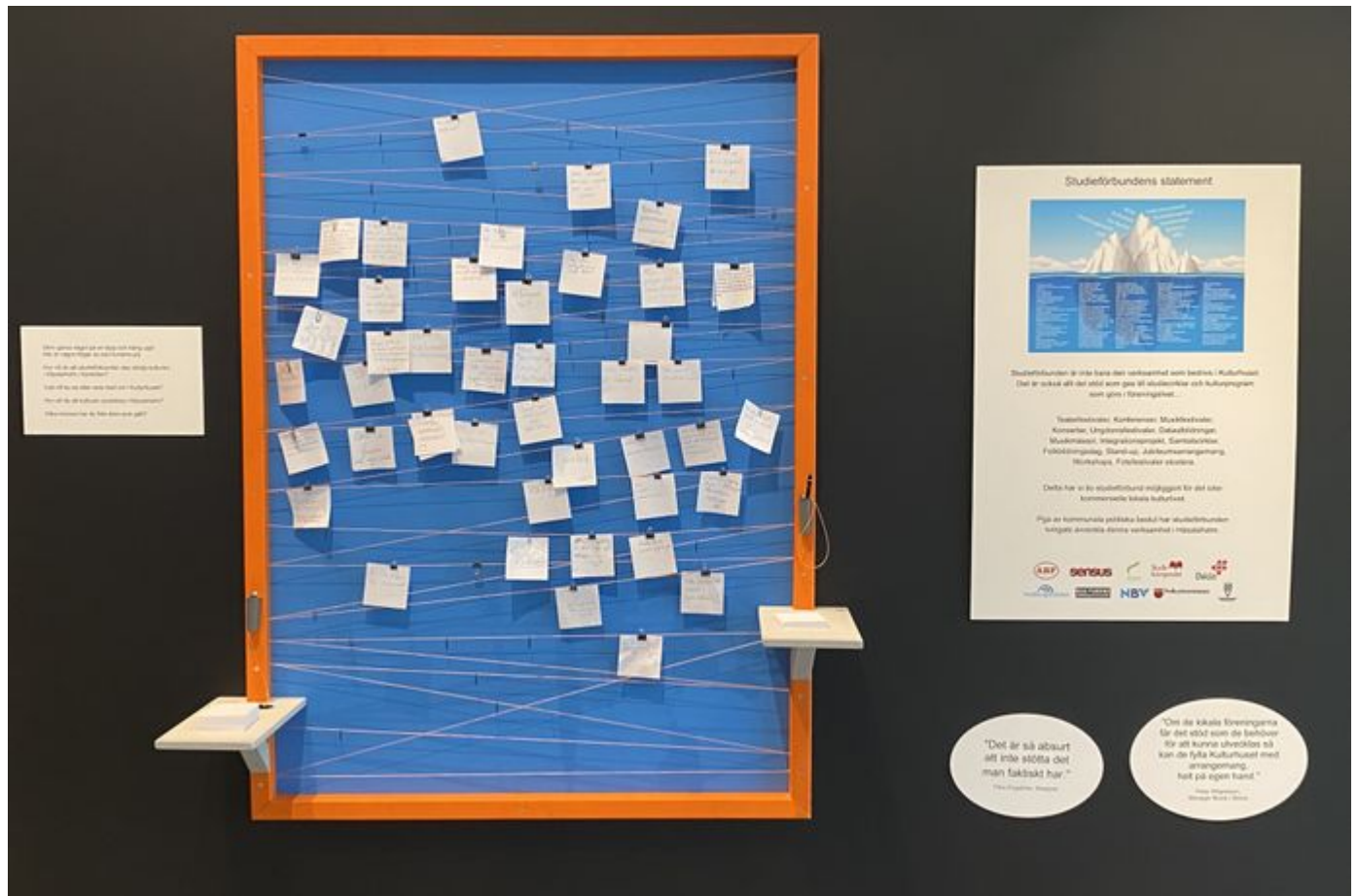
Vy från utställningen med konstverk av konstnär som tidigare ställt ut i samma utställningshall.  
Foto: Conny Åhs



Vy från utställningen med montage om logotypen och färgsättningen.  
Foto: Conny Åhs



Interaktiv tavla med post it lappar som besökarna kunde skriva på och sätta upp.  
Foto: Conny Åhs



Model över biblioteket. Till höger kulturchefen 2000 och i mitten dåvarande fullmäktiges ordförande.  
Foto: Conny Åhs



Model över biblioteket med formgivaren till vänster och arkitekten till höger.  
Foto: Conny Åhs





Miljö med bokpinne och legostation där barn kunde bygga sitt eget kulturhus.  
Foto: Conny Åhs



Närbild från legostation där barn kunde bygga sitt eget kulturhus.  
Foto: Conny Åhs



Exteriör på Hässleholm Kulturhus.  
Foto: Conny Åhs



## Kontaktuppgifter

**Namn**

Conny Åhs

**E-post**

connyahs@adlumen.se

**Telefon**

0727173730

**Ska utställningen visas i Utställningarnas museum?**

Ja