

Våra rötter

Ansökan till Årets Utställning 2021

Forum för utställare



Fakta

- Utställningens namn: Våra rötter
- Placering/Plats: IKEA Museum, Älmhult
- Produktionstid: 2019-mars 2021
- Visningstid: Från och med mars 2021 och tillhör nya huvudutställningen
- Storlek (kvm): 289 kvm
- Budget för utställningsproduktion: IKEA Museum investerar att bygga om hela huvudutställningen och enligt policy kommunicerar vi ej budgeterade summor.
- Beställare/Producerande verksamhet: IKEA Museum, Yoke, Expology, PJADAD

Kontaktinformation

Wanda Blom Backlund

Exhibition Manager, wanda.blombacklund@inter.ikea.com, 070 919 73 89

Linda Fisti

Marketing & Communication Manager, linda.fisti@inter.ikea.com, 073 405 67 41

Utställningsteam IKEA Museum

- Curator: Mats Nilsson
- Media production Leader: Annelie Svensson
- Project Controller: Therese Pedersen
- Project Manager: Jutta Viheriä
- Project Manager Construction: Jan Lundin
- Project Implementation Leader: Thomas Livbom
- Operational Manager: Gabriella Noteklint
- IKEA Property: Andreas Gibrand
- IKEA Production Services: Tomas Petersson
- Project Administrator: Martina Rehn
- IT Project Leader: Per Dackander
- IKEA Museum Archive & Collection

Berättande

I Våra rötter beskriver vi landskapet där IKEA grundaren Ingvar Kamprad föddes. Det är en historisk översikt av sociala och politiska händelser i Sverige och Småland som har bidragit att skapa entreprenören Ingvar Kamprad. Det är vår saga, berättelsen om där allting började.

Utställningsupplevelsen är en resa i tiden. Vi startar i 1800-talets Småland, för att förklara var Ingvars entreprenörsanda, sparsamhet, och strävsamhet kom ifrån. Vi förflyttar oss sedan till 1900-talets första hälft för att få uppleva tron på ett bättre, mer jämlikt Sverige med ett bra hem för alla.

Mitt i utställningen, mellan det gamla Småland och det modernistiska och funktionalistiska Sverige, omsluts du av ett poetiskt intermezzo. Ett kollage av filmer, bilder och ljud. En förflyttning i tid, känsla och klang, från det strävsamma arbetet till framtidstron med fokus på hemmet. Byggnadens arkitektur bidrog till berättelsens uppdelning och dramaturgi, då vi mitt i det styrda flödet har ett rum med dubbel takhöjd.

Gestaltning

Gestaltningmässigt har vi arbetat med en växelverkan mellan realism och abstraktion. Vi använder ljud, ljus och doft för att skapa en omslutande och sinnlig upplevelse.

I den första delen befinner sig besökaren i ett småländskt landskap, i en by med röda stugor, gråa uthus och ett litet dubbeldass. Du känner doften av den nykluvna veden i det gamla köket, upplyst av fotogenlampor. Här finns parallella berättelser om hur landskapets olika naturmaterial bearbetas, förfinas och slutligen utvecklas till små industrier.

I den senare delen sker en tydlig växling till det modernistiska och funktionalistiska hemmet, med ljusa väggar, röd linoleummatta och lysrör. Du hör rinnande vatten i avloppsrören och känner doften av rengöringsmedel.

Publikvänlighet

Vi utmanade oss i att tillgängliggöra det historiska och relativt "vuxna" innehållet på ett sätt som inspirerar till interaktion, samtal och reflektion för hela familjen.

I delen om det gamla Småland finns interaktiva stationer där en kan prova att röja ett stenblock från åkern eller att kärna smör, för att understryka det hårda arbetet, att man behövde arbeta tillsammans och den arbetsmentaliteten som fanns.

I delen om det moderna Sverige inbjuds besökaren till att laga köttbullar i det optimalt planerade köket, för att förstå hur mycket tidsbesparing de nya standarderna innebar. Genomgående har vi integrerat lösningar för att svara till olika lärostilar samt till tre besökartyper: streakers, strollers och studiers.

Utställningen är öppen för ströbesökare men vi erbjuder också guidade visningar. En viktig målgrupp för är IKEA medarbetare, som genom besök på museet kan få en djupare förståelse för företagets historia och värderingar, att bära med sig i det dagliga arbetet.

Metod

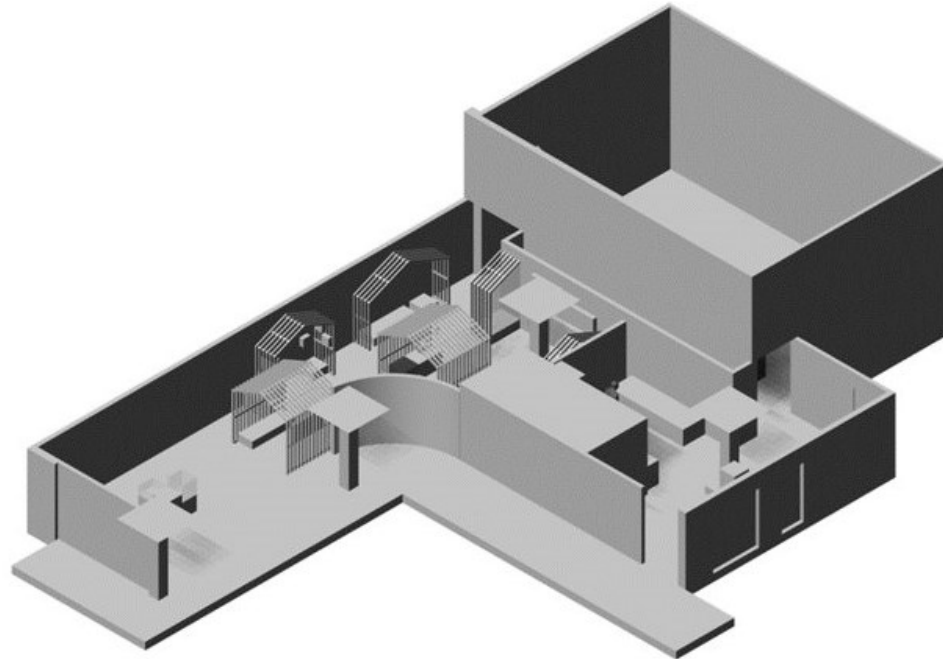
Som för många andra fick det planerade arbetet ändras och anpassas efter pandemins nya spelregler. En övning i att hitta nya rutiner, verktyg och plattformar för samskapande, både för kreativt idéarbete, textproduktion, mediaproduktion och ritningsarbete.

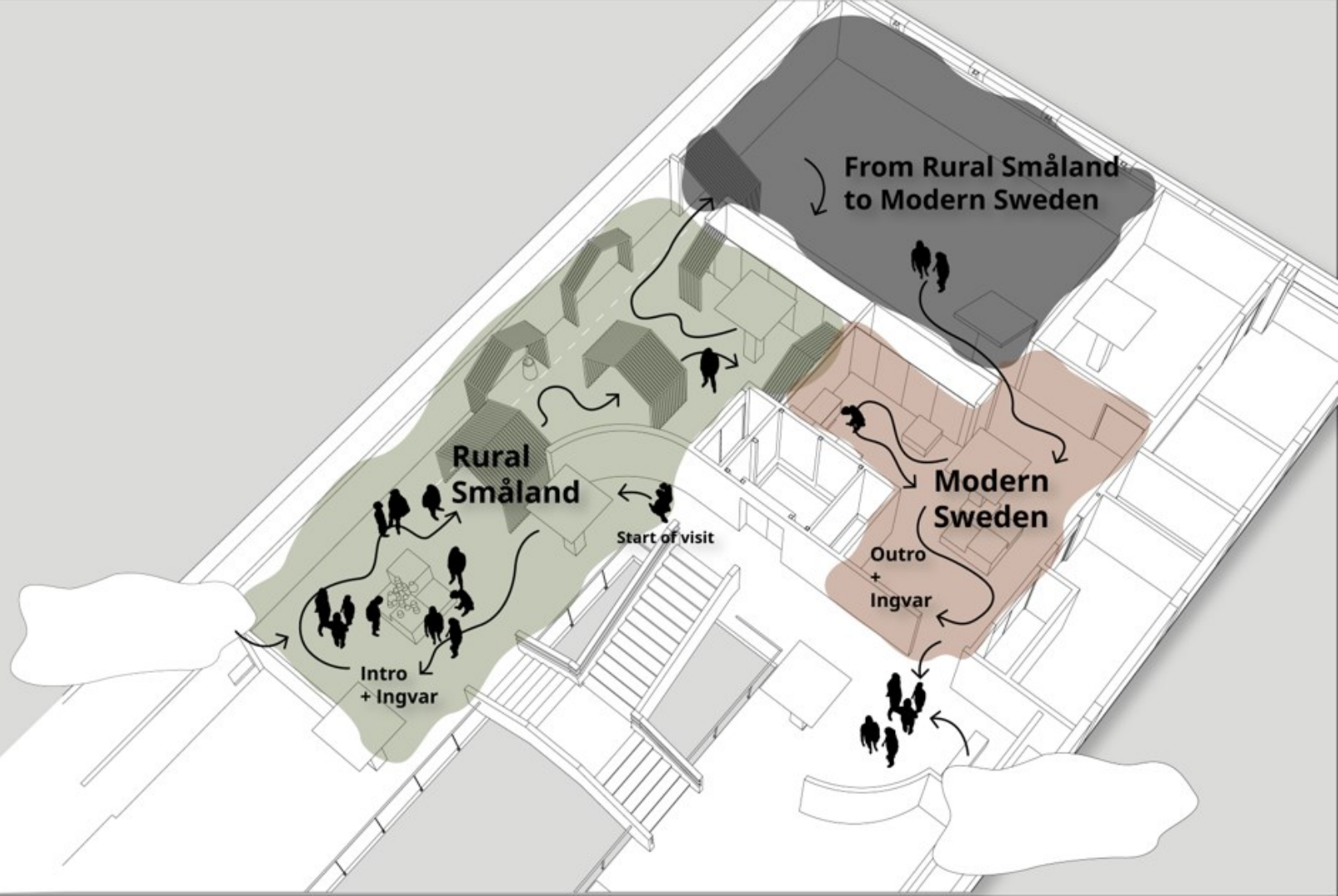
Resultatet blev ett projekt som till skillnad från vad vi kanske bävade för från start, skulle splittra projektgruppen eller försvåra processer, snarare byggt upp en känsla av tillit, att sitta i samma båt och att vi alla gav vårt allt för att klara de nya utmaningarna tillsammans.

Många lärdomar och metoder som kommer påverka sättet vi arbetar även efter att pandemin släppt sitt grepp, kanske framförallt för att vi hittat en trygghet i och ett arbetssätt för sömlöst samskapande på en annan nivå än tidigare.

2. Planritning, planskiss eller modellfoto

Overall plan 3D





From Rural Småland
to Modern Sweden

Rural
Småland

Modern
Sweden

Intro
+ Ingvar

Start of visit

Outro
+
Ingvar

Concept for storytelling

From cow to
butter
factory



From forest
to furniture



From linen
field to rag
rugs



Presentation of the
raw materials

The landscape

Intro to
Our Roots

Follow the material
- from raw to processed

See how it grew to
cottage industries

Experience the
resourcefulness and
the knowhow

Living conditions

Work mentality

Whisk

Metal

Ore

From ore to metal to whisks and
mousetraps.



Theme: Living conditions



Living with animals
The cow - more than meat
and milk. Butter, horns, hide.



Hygiene
Take a seat on the privy.
What was hygiene like on
the farms?



Hygiene
Laundry by the lake.



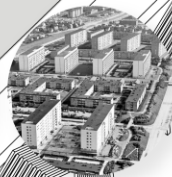
Processing the raw material
Making the most of the resources
available.



Content for storytelling

Tillsammans

Solidarity in community and society. Doing things together.



Work mentality

Hardship and possibilities. Working hard for what you want.



The Home

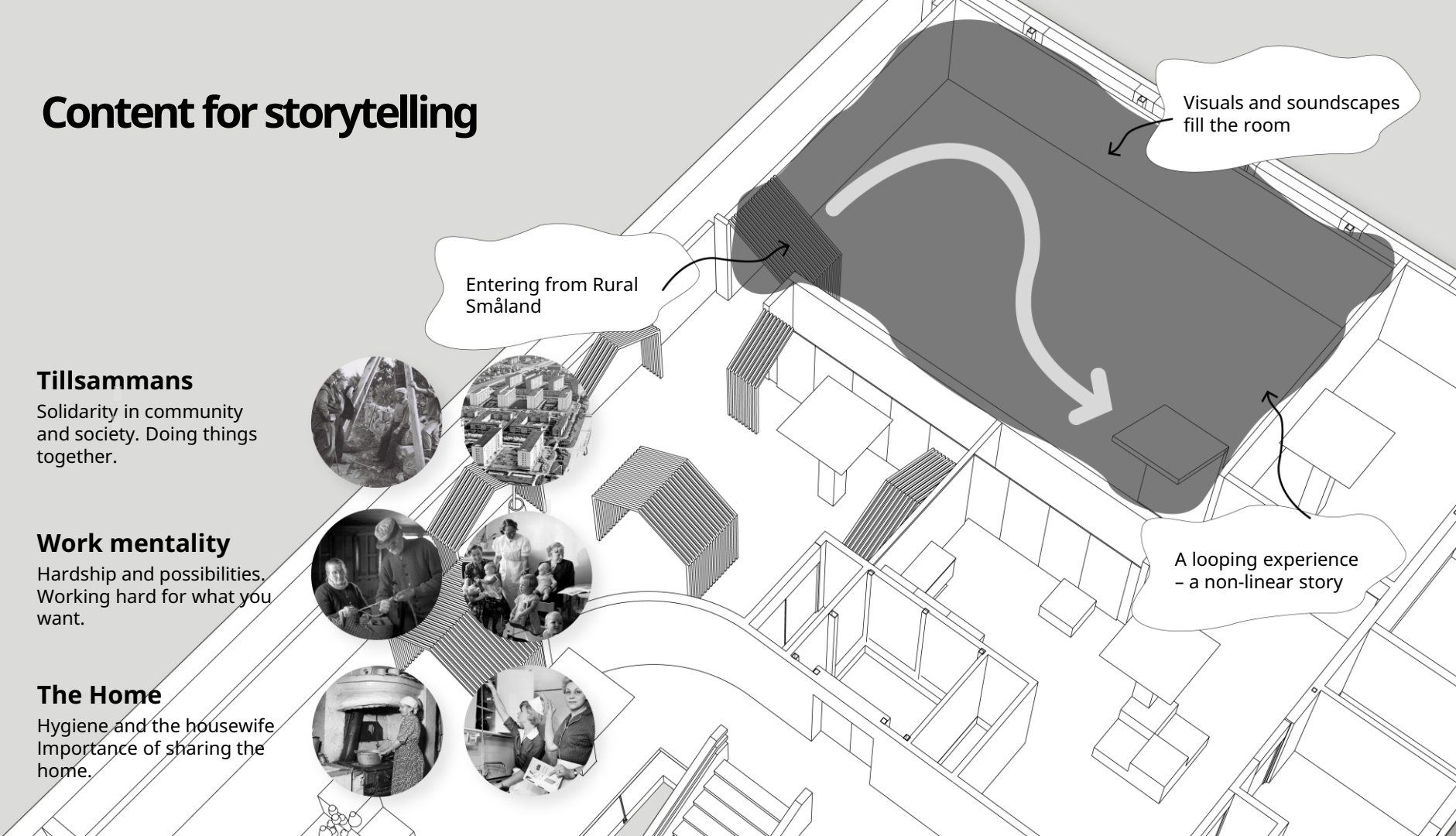
Hygiene and the housewife
Importance of sharing the home.



Entering from Rural Småland

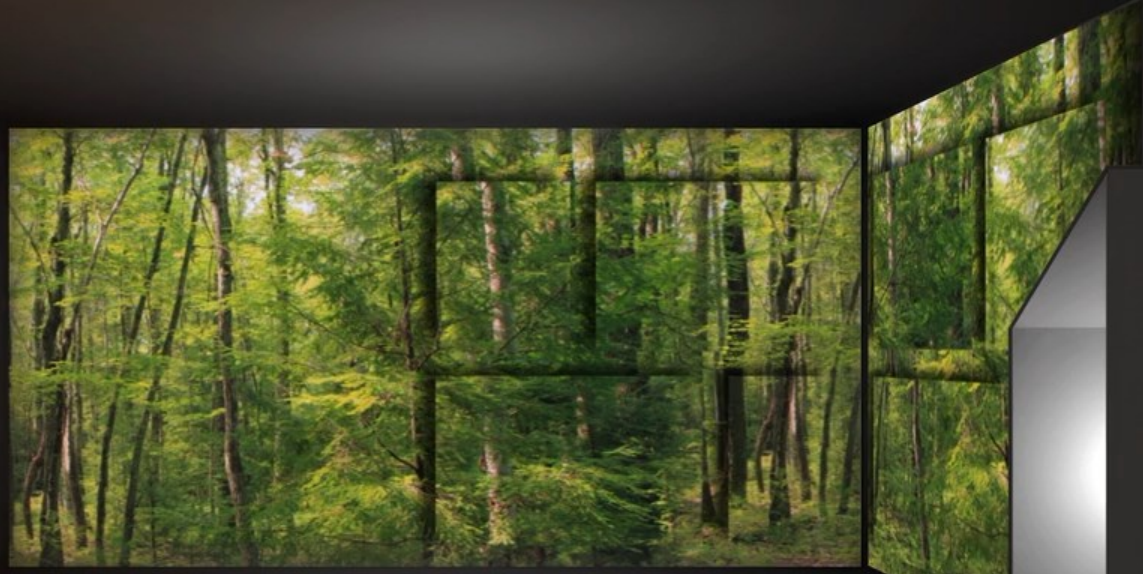
Visuals and soundscapes fill the room

A looping experience - a non-linear story



Från Lantliga Småland
till Moderna Sverige
From Rural Småland
to Modern Sweden

1800-talet
1850-talet
1900-talet
1950-talet
2000-talet



Welcome to Modern Sweden

Children

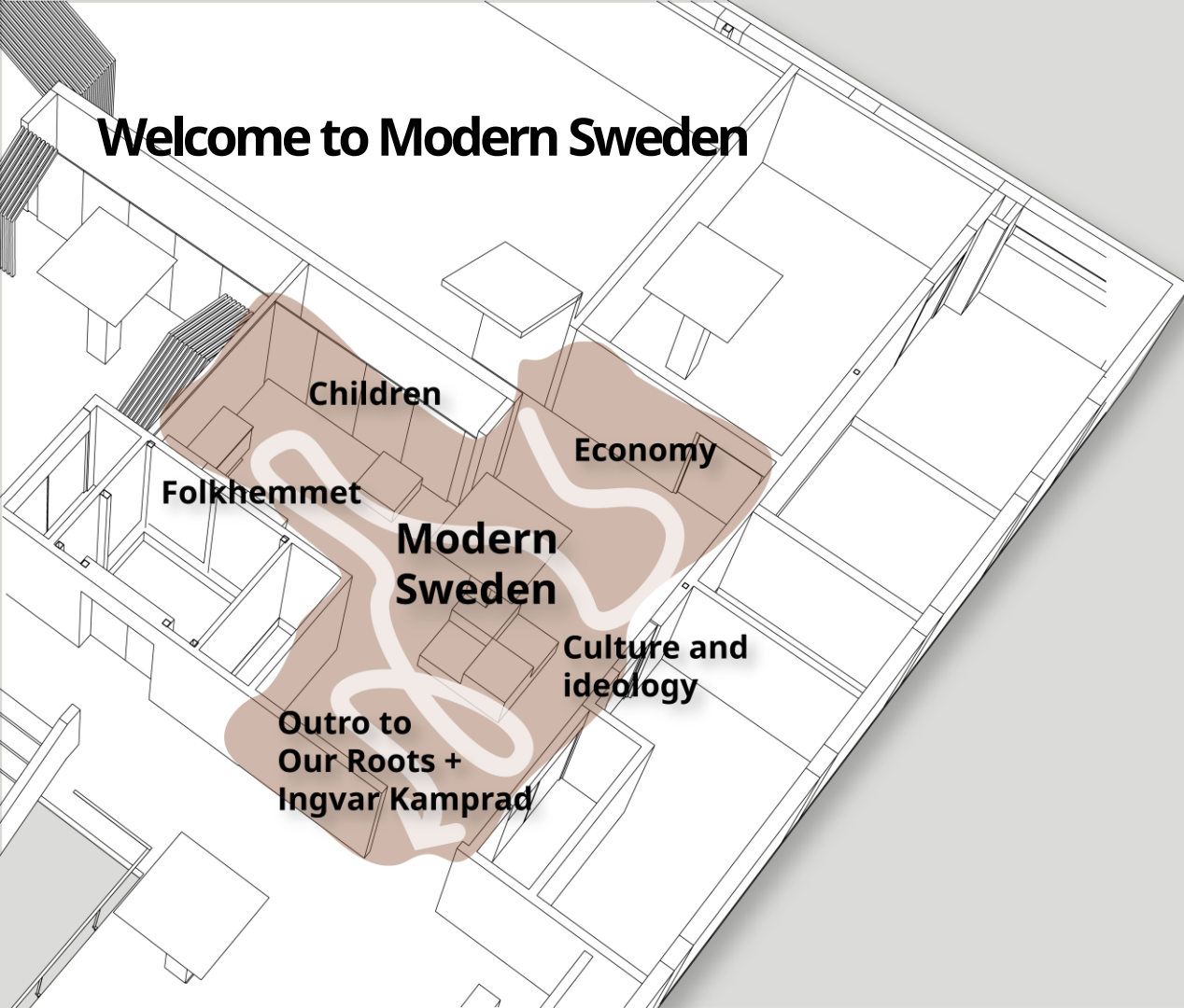
Economy

Folkhemmet

Modern
Sweden

Culture and
ideology

Outro to
Our Roots +
Ingvar Kamprad



Clear theme
introduction

Det moderna Sverige Modern Sweden

~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~  
~~~~~



a walk
full of
context

Study the
turn of the
century intellectuals
and movements

Fluorescent
light

What happens
when you flush
the toilet?

Conversation
starts

Hur ofta
tvättar du händerna?
How often
do you wash your hands?



Hygien
Hygiene

Using the scenes
and surprising spots
to share information

Ikhemmet
Ikhemmet

how does the
garbage stink
smell?

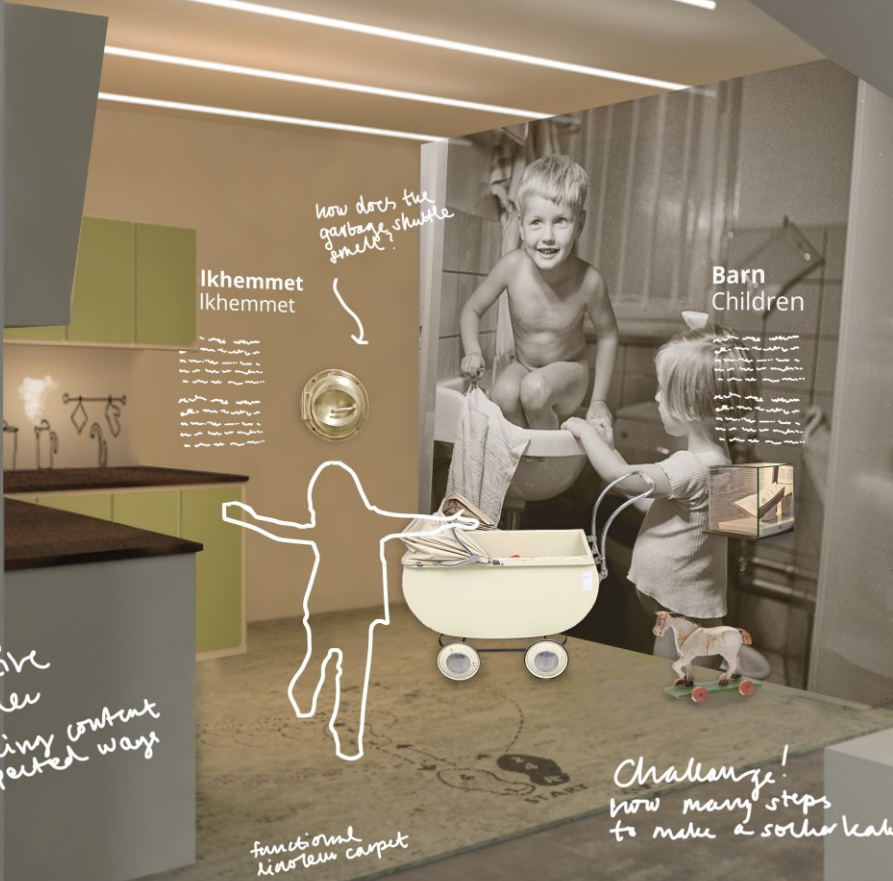
Barn
Children

Interactive
kitchen
experiencing content
in unexpected ways



functional
interactive carpet

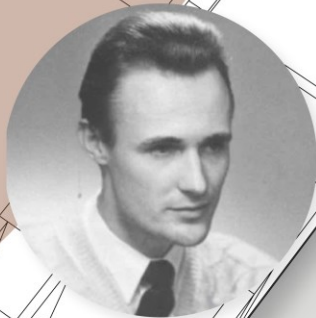
Challenge!
how many steps
to make a soother cake?





Outro
+ Ingvar

Outro to
Our Roots +
Ingvar



Ingvar Kamprad
From Småland, Sweden,
the founder of IKEA.

3. Bilder

All fotografi: © Inter IKEA Systems B.V. 2021

Älskade trä

Trä har varit ett av våra viktigaste byggmaterial sedan vi började bygga. Det har varit med oss genom alla tider och alla kulturer. Det är ett material som har följt oss överallt och som har varit med oss genom alla tider.

Beloved wood

Wood has been one of our most important building materials since we started building. It has been with us through all times and all cultures. It is a material that has followed us everywhere and that has been with us through all times.

Våra rötter Our Roots

Hemmet
som fabriks
The home
as a factory

Starka
betonupp
How the
strong
the like bed

THE TIME

as

as i
r finns
da.
kultur

ds
/

ts, meagre
found
oots are
t nature
a unique

Smälänningen Ingvar

Den smäländska bonde-kulturen hade stor
betydelse på Ingvar Kamprad, grundaren av IKEA.
Tillsammans med den svenska folk-kulturen
skapade de den grunden för frammanför oss.

Ingvar the Smäländer

The farming culture of Smäländer had a big
impact on Ingvar Kamprad, the founder of IKEA.
Along with the rich folk of a western state, it laid
the foundation for the establishment of IKEA.

"Mending
or mending
with mending"
"People from Smäländer
are thrifty, caring
and persistent"
-Ingvar Kamprad



Lin

Lin var mycket mer än dess vackra
blå blomma. Efter en lång och garvika
mångstegs process - skädda, torika, rena,
röta, brädda, skädda, häckla, spinna och
sedan väva - blev det ett slitstarkt linneväg.

Flax

Flax was not just a pretty blue flower.
After a long process of hard work - pulling,
stocking, spinning, retting, breaking,
scutching, hackling, spinning and then
weaving - it became a strong linen fabric.



Arbeta tillsammans

Att ta bort de stora stenarna från åkern var ett hårt arbete som krävde att man jobbade tillsammans. Man hjälpte varandra med att flytta stenar, plöja och sedan bärga skörden. Alla hjälpte till, vuxna, gamla och barn, män och kvinnor – hela familjen var med.

Working together

Removing the large stones from the fields was a tough job, and working together was essential. People helped each other move stones, plough and then harvest the crops. Everyone helped out: adults, old people and children, men and women – the whole family was included.

Kom igen! Du klarar det!
Come on! You can do it!



Lyft stenen!
Lift the stone!



Älskade trä

Man älskade trä för att bygga både hus och möbler. Träet användes även för att värma huset och för att tillverka käftskåp. Träet var härligt. Men det kunde också användas till små dekorativa föremål. Fina ting gjordes med kärlek till någon du tyckte mycket om.

Beloved wood

Wood was used to build houses and furniture. It was used to heat the home, and to make charcoal. Wood was liked. But it could also be used for small decorative objects. Lovely things made with love, for someone you loved a lot.

Smu trä

Träet användes för att värma huset och för att tillverka käftskåp. Träet var härligt. Men det kunde också användas till små dekorativa föremål. Fina ting gjordes med kärlek till någon du tyckte mycket om.

Dirt conf

Träet användes för att värma huset och för att tillverka käftskåp. Träet var härligt. Men det kunde också användas till små dekorativa föremål. Fina ting gjordes med kärlek till någon du tyckte mycket om.





Trillemak
A taste of wood

Hemmet som fabrikk
The home as a factory

Jernvika
Søsternavn
Iron ore from
the lake bed

En byens ide
A brilliant idea



Folk och få

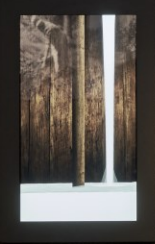
I det gamla smörstället fanns det även en stall för kor. De äldre ofta gjorda i trä gjordes i betong. De hade ett stort fönster som gav ljus och värme. Det var också där man ofta såg en häst. Den blev ofta en viktig del av familjen. Alla som jobbade på smörstället hade en häst. Alla som jobbade på smörstället hade en häst.

Man and beast

In the old butter factory there were usually a pair of the family. One horse and one cow. The horse was often used for transport. The cow was often used for milk. The horse and cow were very important to the family. All who worked in the butter factory had a horse. All who worked in the butter factory had a horse.



Smör görs oftast av komjölk.
Butter is usually made from cow's milk.



Gör smör!
Make butter!



Smör görs oftast av komjölk.
Butter is usually made from cow's milk.



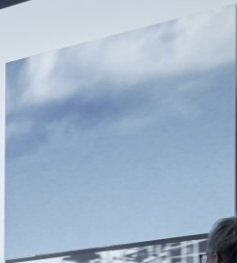




Ett nytt Sverige



A brand
new Swe



The ideal kitchen

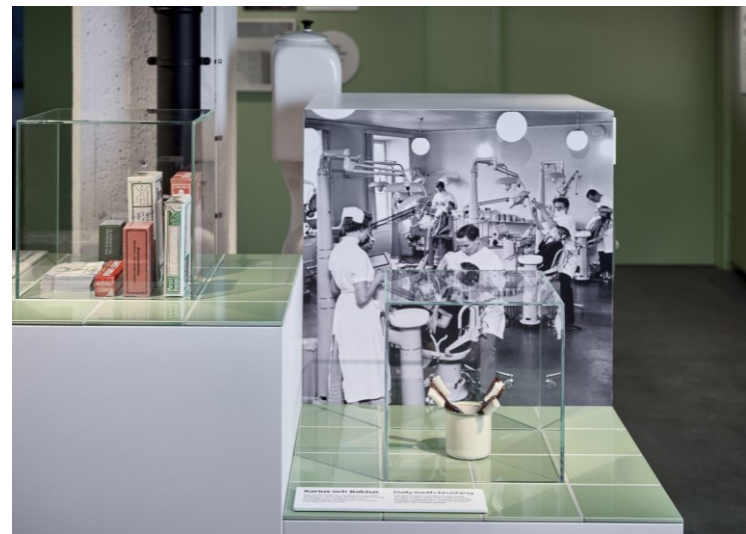
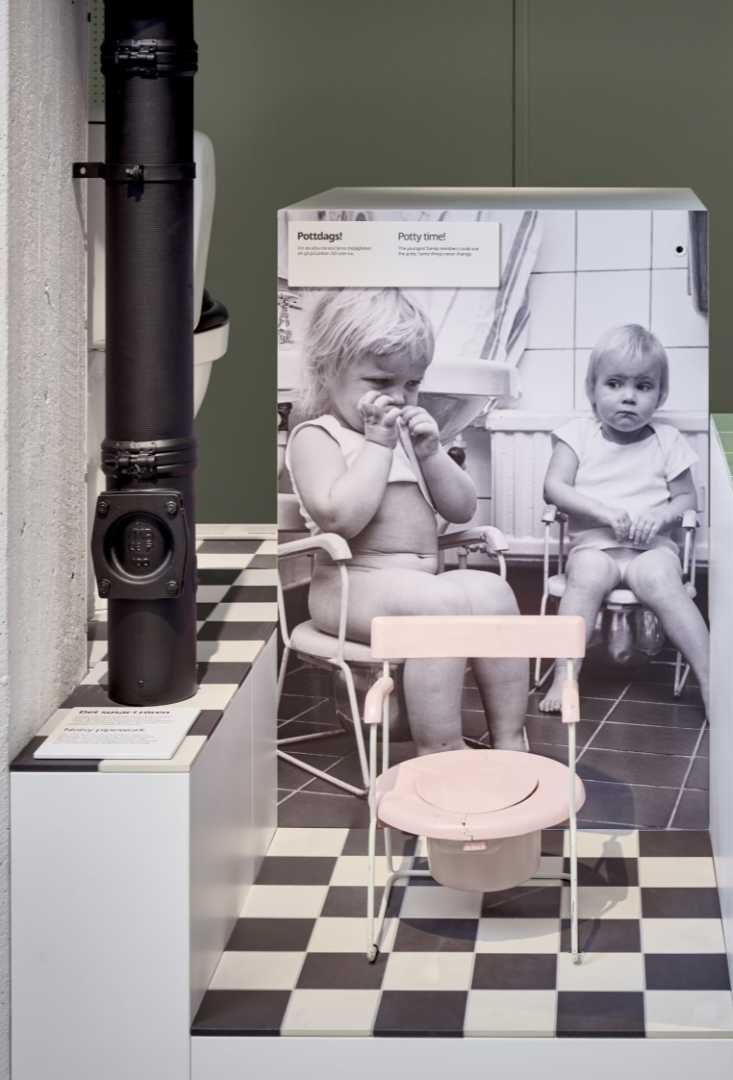
In the 1940s, the Swedish government made studies to find out how housewives moved around the kitchen. The results were published in a 1952 book, containing good advice on more efficient housework, and it led to standardised dimensions for modern kitchens. Shown here is a standard kitchen from the book, for a family without children.



Redskåpet
Standardiserat för att
"Dy oöster"

**Mammans snabba
Ärtbullar**





TACK!