

# GREJEN MED GÖTEBORG

Basutställning, Göteborgs stadsmuseum

**Produktionstid** // September 2019–maj2021

**Visningstid** // Basutställning 4 juni 2021-pågående

**Storlek** // 211 kvm, tre rum i fil

**Budget för utställningsproduktion** // 4 400 000 kr. // I budgeten ingår till exempel externa tjänster för formgivning, extern snickeri, glasmästeri, tryckeri med flera, produktion av film, konst och text, materialkostnader, ljus och hårdvara, extra personal. // I budgeten ingår inte lokalkostnad eller fasta löner.

**Kontaktperson** // Helena Joelsson Ekström, 031-368 36 76  
helena.joelsson.ekstrom@kultur.goteborg.se

**Beställare/Producerande verksamhet** // Kulturhistoriska avdelningen,  
Kulturförvaltningen, Göteborgs stad

## **Utställningsteam**

// *Innehåll, research och arkiv- och föremålshantering* // Ida Dicksson,  
Marie Hellervik, Marie Henriksson, Maja Larsson, Maja Björk Lindahl, Johan  
Lindblom, Anette Lindgren, Marie Nyberg, Ida Rådegård, Håkan Strömberg,  
Christian Thorén, Manne Wernemyr, Katharina Wänseth, Marja Ågren  
// *Gestaltning och produktion* // Anna Adrian, Pär Bengtsson, Hans Dillner,  
Sandra Eyton, Esbjörn Grip, Jonathan Jarl, Gustav Larsson, Patrik Larsson,  
Maja Björk Lindahl, Jessica Lindevall, Dan Lissvik, Tommy Pettersson, Niklas  
Rahm, Magdalena Ågren  
// *Förmedling och kommunikation* // Isa Andersson, Johan Lindblom,  
Johanna Holst Palmberg, Håkan Strömberg, Gustav Larsson

# BERÄTTANDE

Göteborg år 1900 till 2020 – en tid och plats de flesta besökare har en egen relation till. Museet utgick därför från att vi delar vår expertis med publiken.

Berättandet utgår från föremålen, som varken är ordnade tematiskt eller kronologiskt, utan efter relationer. Det associativa berättandet bjuder in besökarnas egna associationer och minnen och vi delar på så sätt historiens ägandeskap.

Större skeenden, som demokratins utveckling, förbättrad levnadsstandard och klimatförändringar, visas på fyra stora tavlor med illustrerad statistik.

När det kommer till musik, matkultur och den berömda göteborgshumorn ger vi pennan till publiken och ber dem bidra med vitsar, exempel på typiskt mat och göteborgsmusik.

Publiken kan ställa ut egna föremål i "Publikens monter". Just nu är den fylld av Ingo-memorabilia.

# METOD

Under produktionen deltog museet i metodutvecklingsprojektet *Tingens metod*. Metoden, eller förhållningssättet, utgår från att föremål är relationella. Vad ett visst föremål är bestäms alltså inte bara av en kategorisering eller klassificering. Svaret söks i föremålets relationer – tillverkare, platser, användare, andra föremål osv.

Det har betytt att föremålen inte valdes för att fungera som illustrationer till en på förhand skriven text. Urvalet gjordes efter ett tiotal workshops med olika grupper av göteborgare. Barn, pensionärer, SFI-studenter, hembygdsföreningar och besök på olika arbetsplatser. Tillsammans undersökte vi vilka relationer samlingarna kunde ha med publiken.

En målsättning med utställningen var att ge utrymme för besökarna att upptäcka och dela sin egen relation till Göteborg.

# GESTALTNING

Formen följer berättandet och förstärker varje enskilt föremål. De lyfts upp som unika genom att ensamma sväva i egna montrar. Färg och form hålls tillbaka i rummet och ger en blinkning åt storskalig arkitektur i den för 1900-talet typiska betongen.

# PUBLIKVÄNLIGHET

Ytterligare ett sätt att bjuda in publiken är att vi återkommande ber publiken svara på frågor på Post-it-lappar. Det kommer pågå första året och sedan kommer ett urval av svar permanentas.

Vi erbjuder också en ny typ av visning som vi kallar "Förstärkta sinnen" för äldre med svagare syn och sämre hörsel men som inte identifierar sig som synnedsetta eller hörselskadade. Genom att använda tekniken Whisperers och införliva syntolkningar i visningsmanuset tillgängliggör vi innehållet för fler.

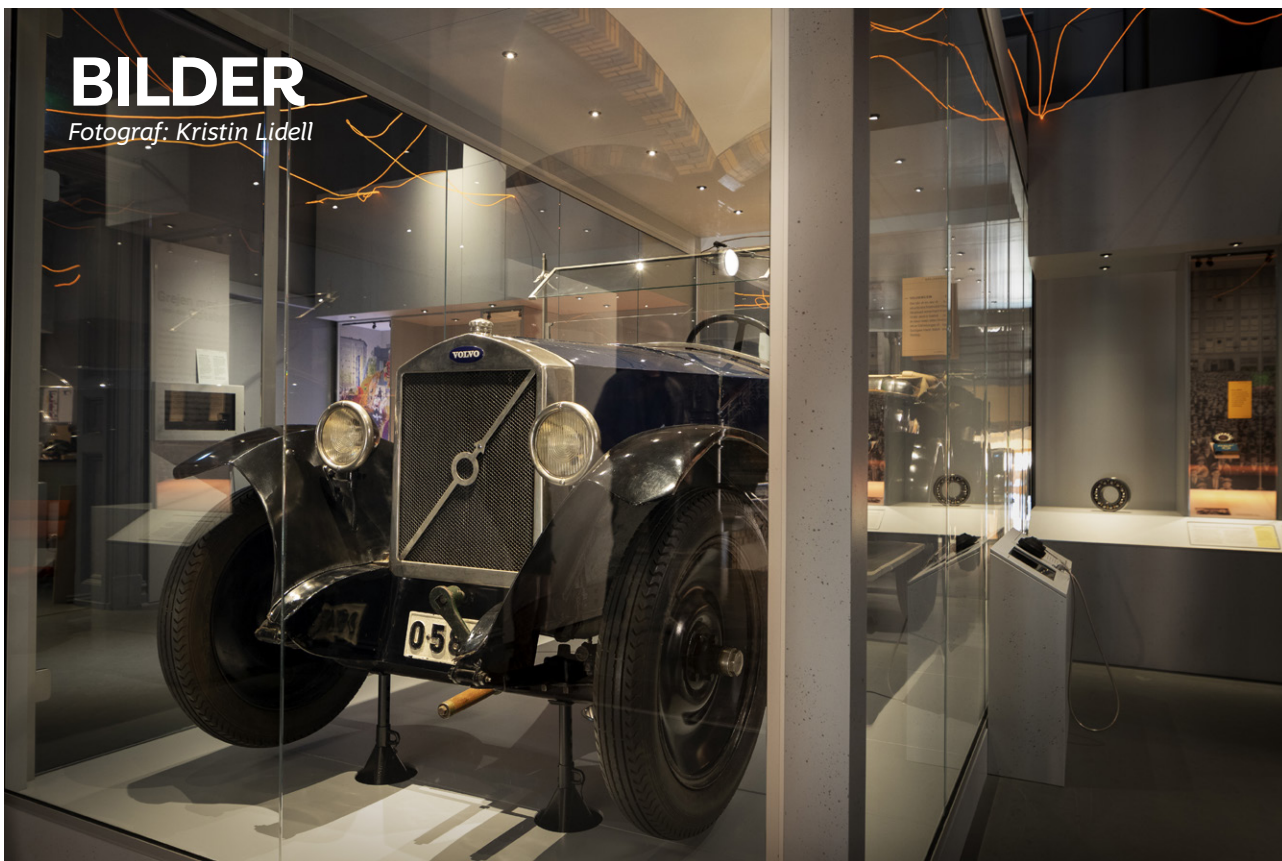
# PLANSKISS



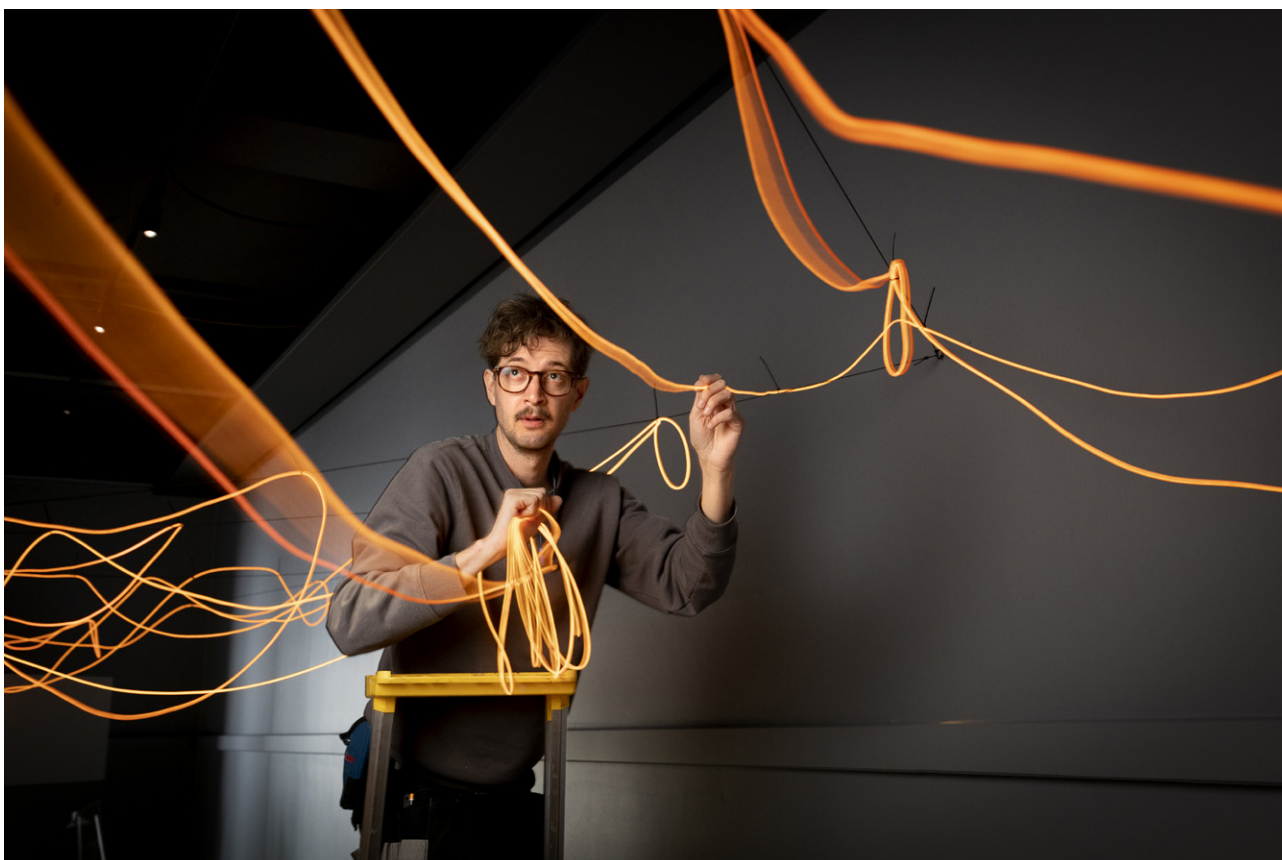
(Sittmöbler som finns i utställningen i form av bänkar saknas i bilden.)

# BILDER

Fotograf: Kristin Lidell



Besökare möter en prototyp på den första Volvon i entrén. Den kopplas till kullagrets försäljningssuccé som gjorde att SKF hade resurser att satsa på ett nytt bilmärke. Kullagret kopplas vidare till Gamlestadens fabriker där det uppfanns 1907.



Föremålens relation hintas genom lysande trådar som bildar ett nät i taket. Trådarna refererar också till både elektricitet och glödlampor.





*Föremålen sätts i fokus med separata montrar, som bildar kluster.  
Montrarnas form har en känsla av brutalistisk betong.*



*Texter på svenska och engelska finns på vändbara skivor.*





*Ett av flera nyförvärv, Lundby dockhus från 1981.*



*Föremål från Diskoteksbranden 1998 visas i en avskild del, med en film gjord av Roozbeh Behtaji.*





Referensgrupperna pratade mycket om byggnader, 13 sådana valdes ut och 3D-printades till kännbara kopior.



Konstverk ger fler perspektiv i utställningen. Bildkonstnären Nina Bondeson tolkade en barnmorskeväska ur våra samlingar. Resultatet: en bemålad förlossningsstol.





*Datorspels- och filmillustratören Dennis Chan fick i uppdrag att visualisera Brödupproret 1917.*



**TACK!**