

Årets utställning 2019

Utställningens titel

Svenskt sjöförsvar under 500 år

Placering/Plats

Marinmuseum, Karlskrona

Produktionstid/Visningstid

Förstudie sex månader hösten 2015. Därefter, med avbrott för andra produktioner, ca 2,5 års produktionstid. Utställningen invigdes 28 maj 2019 som en långsiktig satsning tänkt att stå minst 10 år. Filmrummet är en investering som är tänkt att finnas kvar för framtida filmprojekt och när utställningen i övrigt förnyas.

Budget

5 miljoner

Kontaktperson, mailadress och telefonnummer.

Malin Fajersson

malin.fajersson@smtm.se

08-5195 4892

Beställare/Producerande verksamhet

Beställare: Marinmuseum

Producerande enheter: SMTMs utställningsenhet, samlingsenheter, kulturarvsenheten, IT-enheten, kommunikationsenheten och museienheten på Marinmuseum.

Externa samarbeten av betydelse: Formgivning Expology och filmbolaget Shortcut Media, Försvarsmakten, referensgrupp med sakkunniga och forskare.

Utställningsteam

Projektledare: Malin Fajersson

Utställningsproducenter: Malin Fajersson, Johan Löfgren, Lina Mårtensson

Formgivare: Evelina Johansson, Expology

Grafisk form, logotype och vernissagekort: Carina Länk

Sakkunniga: Andreas Linderoth, Klas Helmerson, Peter Skogsberg

Biträdande projektledare: Carina Karonen

Utställningstexter: Johan Löfgren, Lina Mårtensson, Klas Helmerson, Malin Fajersson

Research: Anna Thordstein, Per-Erik Stenborg, Patrik Höglund, Helena Grännsjö, Annette Telleborn, Knud Weber

Fotografer: Anneli Karlsson, Oliver Lindkvist, Mikael Dunker, Hanna Marcolin, Malin Fajersson

Marinarkeologisk film: Jim Hansson

Filmbolag: Shortcut Media, produktion av huvudfilm och karaktärsfilmer

Byggledare: Marcus Lindkvist

Utställningstekniker: Nicklas Palmquist, Mikael Gustafsson

AV-tekniker: Gunnar Blomgren Boström, Per Johansson,

Ljussättare: Gunnar Blomgren Boström.

IT-ansvariga: Jari Rytilahti, Tuija Reineholm

Föremålsansvariga: Johan Löfgren, Lina Mårtensson, Mats Smygegård, Susanna Allesson Nyberg

Kommunikatörer: Hanna Marcolin, Gisela Nadasy

1. Berättelse/Dramaturgi – som bidrar till utveckling av utställningsmediet

Det berättartekniska greppet i utställningen är en pendelrörelse mellan den stora berättelsen på makronivå och den lilla berättelsen och det personliga mötet med personer ur historien. Besökarna ska få en överblick över den aktuella tidsperioden, 300 år av återkommande krig och därefter en drygt 200-årig fredsperiod fram till våra dagar. De stora breda penseldragen i huvudfilmen ska ge överblick och sammanhang och ställs mot berättelserna om sju historiska människoöden från 1500-talet och fram till våra dagar och en kvinnlig officer verksam i dagens marin.

Utställningen har flera delkoncept. Passagen in i rummet har ett konstnärligt anslag med projicerat vatten. Den "stora berättelsen" berättas genom en film som visas non stop i ett filmrum. De historiska karaktärerna är filmade och inlagda i ett montersystem omgivna av föremål, filmer, bildspel och animationer för att levandegöra historien. Två filmer visar marinens verksamhet idag.

En föremålsinstallation i form av en minnestavla från 1897 används för att problematisera historien och synliggöra hur olika tider använt sig av historien för olika syften. Evigt är dock att krig handlar om död och lidande vilket illustreras genom att citat från olika krig projiceras på minnestavlan.

Målet har varit att gestalta de två ytterligheterna, djupt existentiella frågorna som liv, död och lidande, men också den fullkomliga vardagligheten i livet i flottan, något som upplevdes som en försörjning vilken som helst.

Utmaningen har varit att ta ett grepp på en så lång tidsrymd på en yta som inte är större än 200 kvm. Valet blev att utveckla användandet av filmmediet, dels i huvudfilmen men även i valet av att filmiskt gestalta de historiska karaktärerna. Varje karaktär bildar ett återkommande moment som är lätt att koda av för besökarna och ta till sig.

Gestaltning – som bidrar till utveckling av utställningsmediet

Tekniskt har utställningsmediet förnyats genom användningen av ett nytt styrsystem, PIXILABS Blocks, som gör att all teknik enkelt kan startas och styras och olika problem åtgärdas på distans vilket förenklar handhavandet för museets medarbetare.

Metodutvecklande var också att genomföra en omfattande akustiskutredning med bygganvisningar för att på en så begränsad yta kunna skapa ett rum för filmvisning med hög ljudkvalitet, korta efterklangstider samtidigt som man inte stör besökarna i resten av utställningen.

Publikvänlighet - som bidrar till utveckling av utställningsmediet

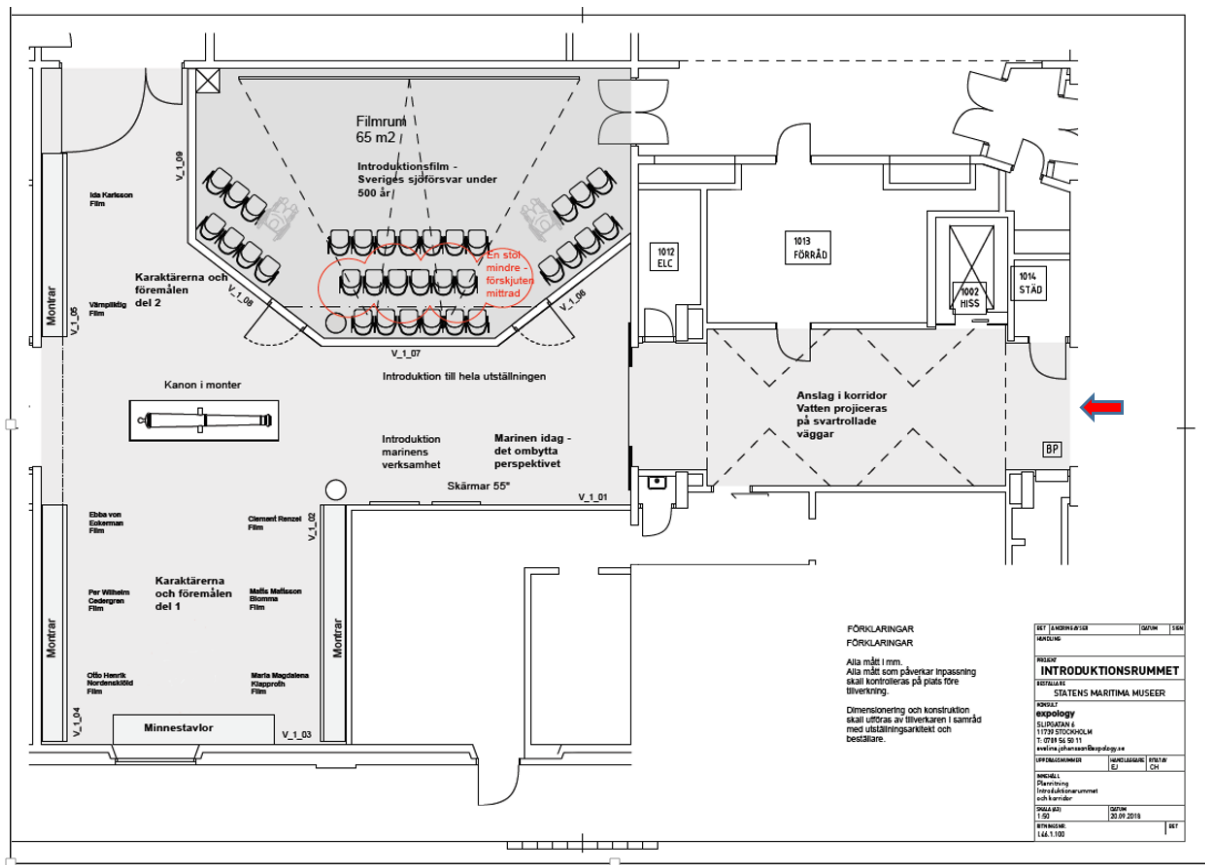
Genom en mobilapp finns samtliga texter tillgängliga på flera språk samt filmerna teckentolkade. I själva utställningen finns texterna på svenska och engelska och i mobilappen på tyska och polska samt filmerna teckentolkade och med inläst speaker på tyska och polska.

I utställningen finns sju stora utdragbara lådor som museets pedagoger och värdar kan använda tillsammans med barngrupper i olika åldrar. I lådorna finns dofter, kläder, inspelade ljud och olika föremål som barnen kan använda för att uppleva utställningen med flera sinnen och göra utställningen tillgänglig på flera sätt.

Metod – som bidrar till utveckling av utställningsmediet

Att på ett så genomgripande sätt arbeta med filmmediet och filmade gestaltningar har varit metodutvecklande. Resultatet har blivit att möjligheten att nå ut till andra än de som besöker museet ökat på olika sätt genom olika digitala kanaler.

2. Planskiss



3. Film och bilder

Film om utställningen

<https://youtu.be/9ZYoXR69Ra0>

Foto: Hanna Marcolin och Ola Hallqvist

Bilder





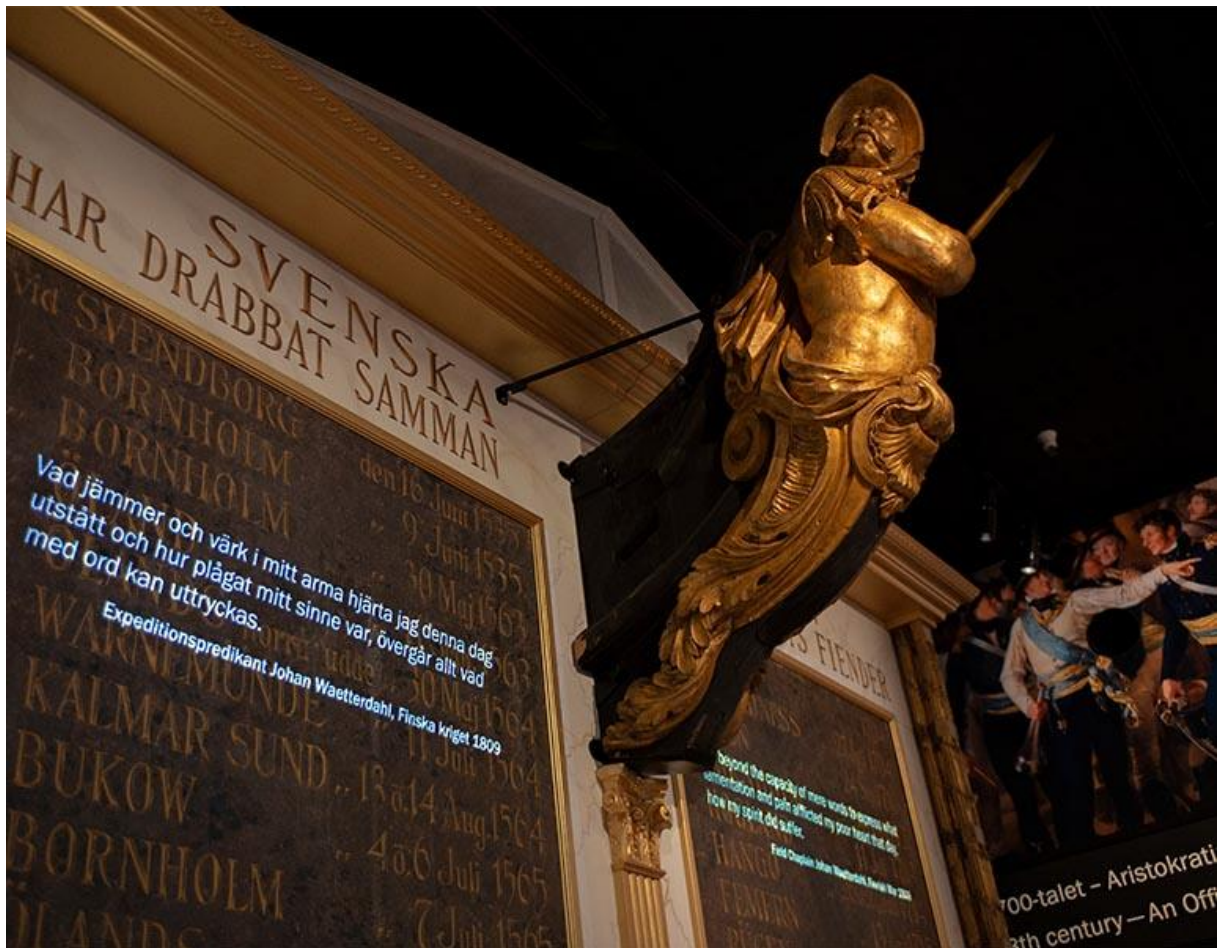














Foto: Mikael Dunker, Hanna Marcolin, Malin Fajersson och Oliver Lindkvist