

Information om utställningen

Utställningens namn: **TROLLBUNDEN – FOLKTRO, FAKTA OCH FIKTION**

Placering/Plats: **Digital utställning/Fysiskt på Göteborgs naturhistoriska museum, Lödöse museum, Vitlycke museum, Vänersborgs museum, Forsviks bruk**

Produktionstid/Visningstid: **Produktionstid under 2019, visningstid februari till november 2020**

Storlek (kvm): **5 sammanhängande Moduler 120 x 210 cm och 30 cm djupa på fyra platser, 1 Modul 120 x 210 cm och 30 cm djupa på en av platserna**

Budget för utställningsproduktion (digital och fysisk utställning) : **550 000:-**

Exempel på kostnader:

Materialkostnader (skenor, byggmaterial m.m.)	190 000:-
Teknik	130 000:-
Tillverkning moduler/ramar	50 000:-
Text översättningar	30 000:-
Print och vepor	85 000:-
Belysning	15 000:-
Artikelförfattare arvode, externt	50 000:-

Kontaktperson, mailadress och telefonnummer: **Pernilla Schedin, pernilla.schedin@vgregion.se, 0700-207662**

Beställare/Producerande verksamhet; **Västarvet/numera Förvaltningen för kulturutveckling**

Utställningsteam (fysiska utställningen): **Lina Karlsson, Camilla Alexandersson, Christian Isenvadh, Andreas Stålvall, Ulf Wågland, Tomas Rosenberg, Wolfgang Mahler, Anna Härdig, Julia Collinius, Jennie Ardin**

Utställningen Trollbunden – Folketro, fakta och fiktion är en utställning i två delar men också sammankopplade. Ena delen är en digital utställning och andra delen är den fysiska utställningen.

Berättande:

Konceptet kring Trollbunden är ett populärvetenskapligt förmedlingsprojekt genom storytelling. Genom att använda myter och sägner som pedagogisk farkost bjuds besökarna på berättelser, reflektioner och perspektiv på natur- och kulturarvsfrågor. Utställningen erbjuder ingångar och berättelser från olika tidsepoker och ämnesområden. Materialet som samlats in till Trollbunden förklarar och visar på kopplingen mellan myterna på internet och berättelserna som våra förfäder tog del av. Genom att knyta samman det digitala med det fysiska i utställningsdelarna utnyttjar berättelseformen utställningsmediets möjligheter att visa på vikten av medie- och informationskunnighet, genom historiska och samtida kopplingar och bidra till social hållbarhet.

Metod:

Dokumentationsarbetet har skett i flera steg. Insamlingen och bearbetningen av materialet har genomförts under 2018 -2019 av dåvarande Västarvet. Alla enheter i förvaltningen med natur-och kulturarvskompetens har bidragit till insamlingen av materialet vilket gör att många olika perspektiv ryms i materialet. En viktig samarbetspartner har varit Institutet för språk och folkminnen som bidragit med både källmaterial, tankar och texter i produktionen. Dessutom ingår intervjuer med människor som på olika sätt berört analog och digital mytspridning. Utveckling mellan det digitala och den fysiska formen där den digitala utställningen är integrerad i den fysiska utställningen. Tillgängligheten och fördjupningsmöjligheterna flerfaldigades genom den digitala formen.

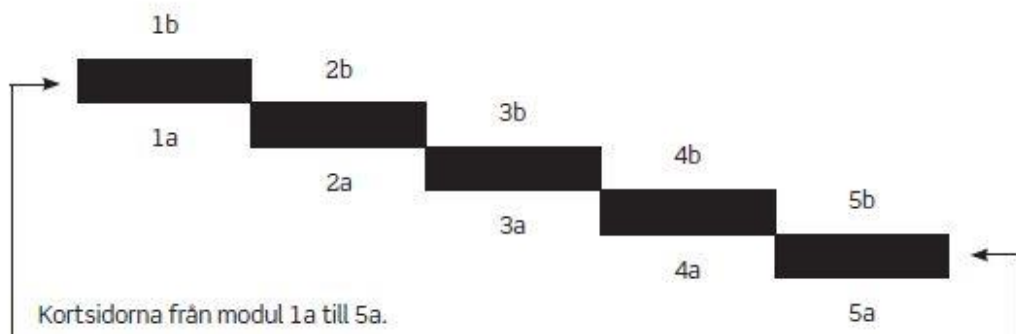
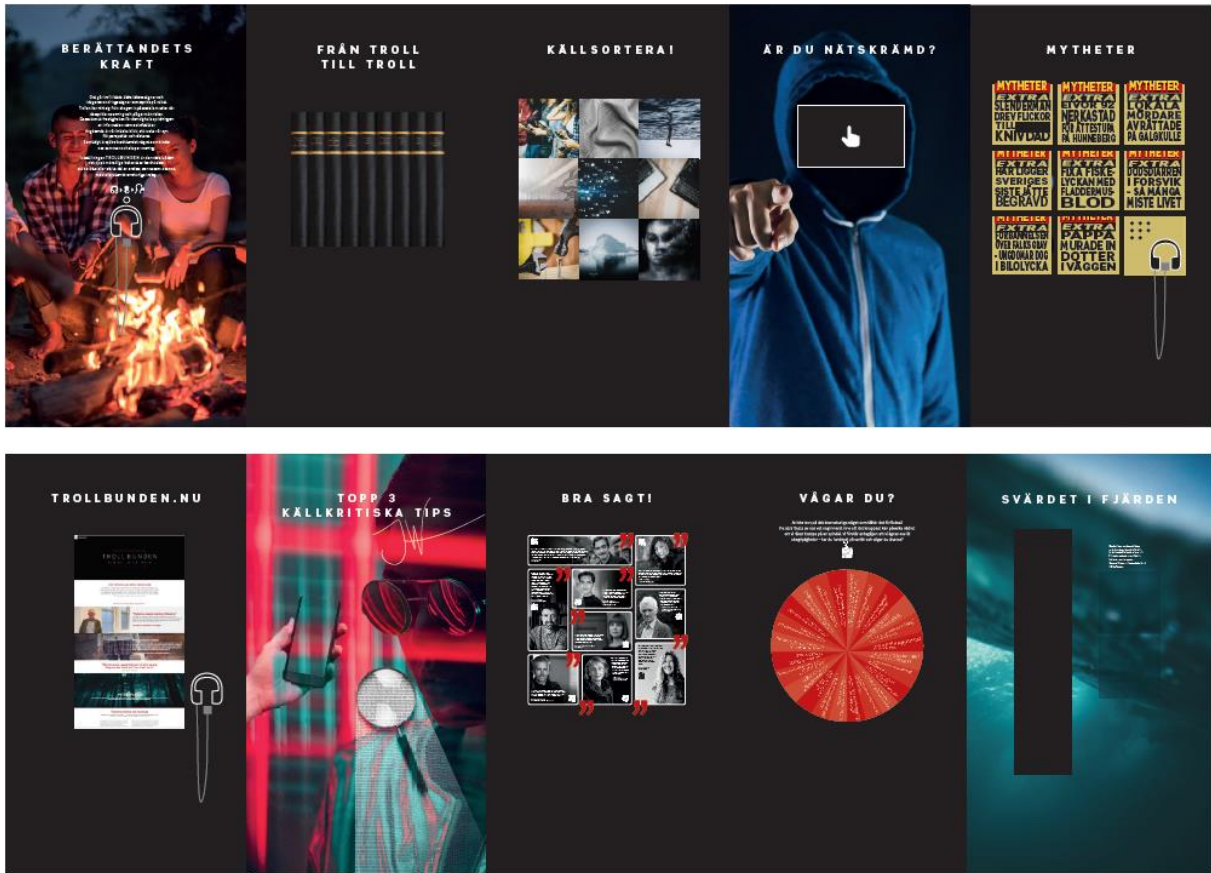
Gestaltning:

Den fysiska utställningen bygger på en mobilitet i utformningen med en rad interaktiva delar och sin tydliga koppling till den digitala utställningsdelen. Det har varit en utveckling av utställningsmediet att bygga en fysisk utställning utifrån en digital utställning och där den digitala utställningen hade en bärande funktion. Trollbunden som digital utställning hade premiär i maj 2019. Eftersom materialet i första hand riktar sig till generation Z, människor mellan 15 och 30, är internet som utställningsrum ett val som gör klivet in i berättelserna kort. För att nå ut har sociala medier använts i hög grad.

Publikvänlighet:

Publiken har kunnat interagera i utställningen, i form av viskleken, i aktiva moment som skrockhjulet, touchskärmar och den digitala utställningsdelen med kvalitativa fördjupningar. Museipedagogerna har också haft möjlighet att lyfta frågor kring mediakunnande och informationsteknik. Publiken har bjudits in till att skriva ner sin egen historia om internetfenomen. Via QR-koder finns också fördjupningarna och hela den digitala utställningen tillgänglig. Dessutom innehöll också utställningen lokala historiska föremål där sanning eller myt speglades. Resan från folktrons skogstroll till dagens nättroll visades genom att varje museum hade sitt eget troll. Allt material som finns i utställningen sparas för framtiden genom arkivering. Den digitala utställningen kommer också att fortsätta finnas tillgänglig på obestämd tid. Det material som människor lämnar i form av egna berättelser kom att samlas in och delas med Institutet för språk och folkminnen som kan använda det i sin forskning.

2. Planritning och planskiss
 Bilder: Lina Karlsson



3. Bilder och länk. Bilder: Lina Karlsson

Den digitala utställningen

TROLLBUNDEN

FOLKTRO, FAKTA & FIKTION

www.trollbunden.nu

Den fysiska utställningen



NYTTIENNA
EXTRA
TROLLFABRIK
SPRÄNGD:
POLIS JAGAR
TROLL
I VÄSTRA GÖTALAND



Modul 1

a



b



a



b



Modul 3

a



"Analog instagranvägg".
Se upplägg närmare på nästa sida.

b



QR-koder länkade till artiklar/
intervjuer med personerna.

Modul 4

a



b



Modul 5

a



b

