**ÅRETS UTSTÄLLNING 2018**

Utställningens titel

Lars Lerin

Placering/plats

Liljevalchs

Varaktighet

18 maj – 9 september

Budget

Ca 1,7 miljoner

Kontaktuppgifter till kontaktperson

Mårten Castenfors

[Marten.castenfors@stockholm.se](mailto:Marten.castenfors@stockholm.se)

Motivering:

Utställningen med Lars Lerin kan framhållas som ett exempel på en genomförd och okonstlad gestaltning. I sin rena och avskalade natur var utställningen ett medvetet grepp för att skapa koncentration kring huvudsaken, konsten. Det var ett slags återgång till enkelhet och i detta en skarp kontrast till utställningar med teatrala scenografier och ljussättning.

Liljevalchs syfte var att lyfta fram en allvarligare sida av Lars Lerins konstnärliga arbete med mål att få den snobbiga konstvärlden att förstå konstnärskapets storhet, samt att ge alla Lerin-fans något annat och nytt att bita i, ett nytt perspektiv.

Presentationen var extremt sparsmakad och akvarellerna visades utan glas och ram, direkt uppspikade på väggen. Fokus låg på Lerins Syriensvit och dess upptagenhet vid den förödelse som sker där just nu, samt på hans bok- och arkivprojekt. I varje sal (13 stycken) fanns en medvetet personligt hållen introtext samt en fylligare introduktion via audioguide.

Till utställningen producerades en omfattande katalog (ett konstverk i sig) vars syfte var att grafiskt fånga den energi och mani som präglar konstnärskapet. Katalogen belönades 2018 med Svenska designpriset. Dessutom gjordes en kort svartvit introduktionsfilm för digitala medier, en intervju med Lars Lerin, inspelad med mobiltelefon.

Prognos för utställningen var 60 000 besökare. Utfallet blev, trots sommarens hetta, 187 000 besökare. Lars Lerin drog sålunda näst bäst i Liljevalchs historia (Mexikoutställningen 1952 hade enligt uppgift 202 000 besökare).

Filmen finns också på <https://vimeo.com/253388297>