

# 100 x Kulturarv

Utställningen **100 x Kulturarv** ingår i det nya utställningsutbud som presenterats efter att Jönköpings läns museums återöppnats efter en lång renoveringsperiod. Utställningen är del i strategin kring en proaktiv begreppsförskjutning från det i singularis beskrivna "*Det svenska kulturarvet*" till ett uttalat mångfaldsperspektiv genom uttrycket "*kulturarv i Sverige*". Talet 100 symboliserar en variation av perspektiv för tolkning av begreppet kulturarv (100% = alla). Vi menar att begreppet är mer komplex, och mångfasetterat än att det fångas inom ramen för "*svenskhets*", och de traditionella museidisciplinerna.

Formgivningen är baserad på bilden "ständig förändring och omformulering". Packlådornas utformning gestaltar förloppet. Packa upp, packa ned. Relevant, irrelevant. Ut ur, eller in i magasin. Varje utställningsdel ska i princip få plats på en yta som motsvarar en parkeringsplats (2x5m). Ny tolkning, nytt material tillkommer. Inget är beständigt eller definitivt. Efter den nu inledande fasen planeras för att delar av utställningen ska vandra ut i länets kommuner, och då är formatet "parkeringsplatsen", det formulerade utrymmet oavsett ifall objekten placeras inomhus eller utomhus. Tanken är de facto att nyttja kommunernas riktiga parkeringsplatser.

Utställningen är placerad i museets bottenplan, vilket har två ingångar som skapar en ledig tillgänglighet från gatan. Som ett led i att museet är en kulturinstitution inom ramen för begreppet publik service, och en skattefinansierad resurs, har museet sedan återöppnandet upphört med entréavgift. Under mottot "*ditt länsmuseum*" förmedlas utställningsverksamheten i samspel mellan museets engagerade besökare, föreningsliv, intresseorganisationer och museets expertis. Utställningstexter formuleras i grupper om 100 ord för att undvika de i museisammanhang vanligen förekommande kompakta och stora textsjoken. Men också som en del i gestaltungsformen och principen 100. Komplettering finns via stationära lpad vid respektive tema.

Vid återöppnandet presenterades utställningens tio första teman som ett resultat av en delaktighetsprocess med 220 personer, arrangerade i 58 referensgrupper. En blandning av experter, föreningar och besökare med en åldersfördelning från förskola till pensionärer, har med engagemang format den första fasen. Urvalet för utställningen har arbetats fram via gruppworkshops, "magasin safaris" och dialog med expertis. Under en period av 5-6 år planeras 100 varierande teman, i större och mindre format. Efter den inledande fasen har nya konstellationer, grupper och samverkanspartners formulerats i relation de aktuella teman som presenteras kontinuerligt. Erfarenheter från visningar, workshops och skolbesök återkopplas och blir del i det metodiska arbetet. Kontinuerlig dokumentation och reflektion fungerar som incitament i museets generella förändringsarbete till att bli ett "nästa generation museum". Ett som skapar sammanhang mellan en tidigare roll och den som nutiden pekar ut.



Utställningsrummet/syd



Utställningsrummet/nord



Monter alternativ







Animationsworkshop/skor



Animation/Relationer





Skogruppen



Magasins safari





Subkulturarv/Lolita



Dödens kulturarv/Sagholmsgraven