

## Ansökt till Årets utställning 2019

Utställningens titel: Älskade postnummer

Placering/Plats: Postmuseum

Produktionstid: januari 2019-september 2019/Visningstid: september 2019-september 2020

Budget: 750 000 kr

Kontaktperson, mailadress och telefonnummer: Julia Gunnarsdottir, [julia.gunnarsdottir@postnord.com](mailto:julia.gunnarsdottir@postnord.com), 070-7330294

Beställare/Producerande verksamhet: Postmuseum

Utställningsteam:

Julia Gunnarsdottir, utställningsproducent

Viveka Nybom, arbetsgrupp

Fischer reklam AB

Samarbeten:

Camilla Cherry, fotograf

Artister: Dogge Doggelito, Linda Pira, Ison Glasgow, Petter, Parham, Kitok, Jaque, Cleo, Salla Salazar, Masse Salazar, Lilla Namó, gruppen Labyrint.

Konstnärer: Lina Eriksson, Martin Ander, Axel Österholm

Lärare och elever från Xenter Botkyrka/Tumba gymnasium

Filmade intervjuer med: Andrea Dankic, etnolog, Jakob Kimvall, lektor i konstvetenskap, Hanna Nydahl, antikvarie Postmuseum, Malkolm Landréus, musikjournalist

## **Berättelse/dramaturgi**

Du blir stolt och glad när du hör dem i en låt eller ser dem sprayade på en vägg. Du har tatuert in dem på din arm eller har dem i ditt namn på sociala medier. De tre första siffrorna i ditt postnummer. Tillsammans säger de något om vem du är och vart du kommer ifrån. Det är ett sätt att placera ditt område på kartan. Att representera sin plats med postnummer är vanligt och viktigt inom hiphop. Älskade postnummer handlar om det. Hur postnumret, som är ett instrument för systematisering och effektivisering av posthantering, har blivit en del av en kultur. Med hjälp av femton av Sveriges mest kända rappare och musikproducenter, intervjuer, videos, konst och foto berättar utställningen om postnumrets betydelse för svensk hiphopkultur.

## **Gestaltning**

Stora porträtt med effektfull ljussättning, intervjuer, musikvideos, textcitat och konst fyller de små utställningsrummen. Besökare kliver in i en utställning som inte tvekar. Det finns mycket att upptäcka och ta del av. Den som kommit för att se sin kultur representerad ska få en känsla av att få mycket för pengarna. Du ska också kunna vandra igenom utställningen utan förkunskaper och ändå få behållning av besöket. Fotografen Camilla Cherry har tagit porträtten till utställningen på platser som artisterna själva valt, från Jokkmokk till Arlöv. Till varje porträtt finns en intervju. De finns även att läsa på hemsidan. Musikvideos visas centralt i utställningen och väggarna är täckta av citat ur svenska raptexter där postnummer nämns. Tre konstnärer har skapat unika verk till utställningen. Besökarna kan på fyra skärmar ta del av filmade intervjuer med en etnolog, en musikjournalist, en intendent på museet och en konsthistoriker. Film- och ljudintervjuerna i utställningen är producerade av gymnasieelever. Arkivmaterial ur museets samlingar visas i en av filmerna.

## **Metod**

Innehållet är producerat i samarbeten med personer som har trovärdighet och förankring i kulturen. Utställningen har fått växa fram och engagemanget har varit stort. Artisterna har bidragit utan ersättning. Från museets sida har lyhördhet och flexibilitet fått styra. Vi har varit öppna med vad vi kan och vad vi inte kan, erkänt att vi inte har tolkningsföreträde. Formgivaren har fått arbeta med tidsmarginaler och stor anpassning till innehållet. Goda relationer, enormt engagemang och en positiv inställning har gjort produktionen lustfylld och spännande. I projektet med Tumba gymnasium har vi istället varit beställare med ett tydligt uppdrag. Skolan har lämnat in digitalt material som gått att visa i utställningen utan slutredigering från vår sida. Eleverna har upplevt att de producerat film och ljud ”på riktigt”. Vi har varit aktiva på framförallt Instagram, med att taggat personer, delat inlägg och repostat det som lagt upp om utställningen.

**Publikvänlighet**

Ett mål har varit att bjuda in en ny målgrupp till museet. Kommunikationen till denna nya målgrupp har skett genom den stora spridningen på sociala medier, ca 600 000 följare har de artister och samarbetspartners vi jobbat med. Invigningen genomfördes i samarbete med Kingsize magazine, nordens största tidning om urban music. Stort intresse i etablerad media som tidningar, radio och TV. Under hösten slog museet besöksrekord! Tre kvällar med livepodd på museet ihop med podcasten Gatuslang under hösten. drog publik som tidigare inte besökt museet. Under våren 2020 erbjuds gratis skolprogram.

**Filmlänk:** <https://vimeo.com/385983059>

**Lösenord:** postmuseum

**"En etta, sexa plus en femma, på torget (torget), där hör jag hemma"**  
 Big Fred – "Hasselby" – Ken Ring



**"Vi reppar linjen, grön, i blodet som en slummare växte upp med två bröder i familjens trerummare det där är värsterorten för dig, bror"**  
 Linda Pira – "Matriarken"

**"Vi är Redimo Recc, du är rest in peace (rrr) 165 (boom) Hasselby, svartskalle på din plats vem tror du e efterlyst"**  
 Linda Pira – "Matriarken"

**"Upprepar orden från Houman och Ken, till alla i 165, för det är dags vi hittar hem"**  
 Blues – "Under Ytan"

**165**  
**LINDA PIRA, HÄSSELBY**

**Du reppar 165 och Hasselby**  
 ...

**På "Matriarken"**  
 ...

**Man ska inte klymma**  
 ...

**Varför tror du att det är så viktigt att representera sin plats**  
 ...

**"Välkommen till djungeln, huvet hålls högt och vi reppar postnummer 165 & 1306 – "Vi alla är stora"**



**"Måste reppa orten bror, jag måste"**  
 Lena – "Måste"

**"Berätta vart du kommer ifrån"**  
 Snook – "Kommer ifrån"





"Vi blendar dom så dom inte kan se  
1, 4, 5, Röda linjen, Norra B"

Doggys Doggeito - "Blenda Dom" - The Latin Kings

"145 de min place"  
Biscote - "No face no case"

145

SALLA & MASSE SALAZAR,  
FITLJA - NORRA BOTKYRKA

**Salla, du har varit en riktig personlighet!**  
Salla är en av de mest kända och respekterade namnen inom den svenska hiphop-scenen. Han har varit med om att skapa flera av de mest framgångsrika låtarna i genren, och har också varit en viktig del i utvecklingen av den svenska hiphop-kulturen.

**Varför blev du så populär?**  
Salla blev populär tack vare sin unika stil och sin starka personlighet. Han har alltid varit en person som har varit tydlig i sin musik och i sina åsikter, och det har gjort honom till en av de mest respekterade namnen inom genren.

**Varför är det viktigt att vara populär?**  
Att vara populär är viktigt för många människor, eftersom det ger dem en känsla av betydelse och makt. För Salla är det viktigt att vara populär eftersom det ger honom en plattform för att uttrycka sina åsikter och förändra världen.

**Varför är det viktigt att vara populär?**  
Att vara populär är viktigt för många människor, eftersom det ger dem en känsla av betydelse och makt. För Salla är det viktigt att vara populär eftersom det ger honom en plattform för att uttrycka sina åsikter och förändra världen.

**Varför är det viktigt att vara populär?**  
Att vara populär är viktigt för många människor, eftersom det ger dem en känsla av betydelse och makt. För Salla är det viktigt att vara populär eftersom det ger honom en plattform för att uttrycka sina åsikter och förändra världen.



"Vad tror du brv? Det här e Älby, Älbyvägen, Lågman Iskaroo väj,  
Kållmassaparken, hela vägen, litte lit mot Västham"

"Hästkön här och dom ska  
See Dixon"



"Böder om Sollev korsetan, de e bara styra hit  
allt du hittar i min trakt, svar de e dynar  
vi föstra Ebba Gön, Rusalak, Sollev  
slutar aldrig leverna, vi  
Älby - "Då Vi Dö"



"Sommar-roadtrip till Europa  
vi reppar UÅ som Micke Lustig"  
Erik - "Norrländ"

903  
CLEO, UMEÅ

**Umeå-plats reppar du?**  
- Jag reppar Umeå, UÅ. Men när jag pratar om Cleo så tänker jag på att det är en så härlig stad som Umeå. Det är så mycket att göra och det är så mycket att se. Det är en så härlig stad som Umeå. Det är så mycket att göra och det är så mycket att se.

**Har du Umeå som favoritplats?**  
- Umeå är en trygg plats för mig. Det är en stad som jag har varit i många gånger. Det är en stad som jag har varit i många gånger. Det är en stad som jag har varit i många gånger.

**Varför är plats så viktig i hiphop?**  
- För hiphop är en musik som handlar om plats. Det är en musik som handlar om plats. Det är en musik som handlar om plats. Det är en musik som handlar om plats.

**Har du ett reppar en plats där du inte bor?**  
- Ja, jag har ett reppar en plats där jag inte bor. Det är en plats som jag har varit i många gånger. Det är en plats som jag har varit i många gånger. Det är en plats som jag har varit i många gånger.

"När mina brudrar ville krags fick vi gån här  
Så om du frågar mig om tiden jag fick ha här  
Jag är så jävla glad att jag fått vara barn här"  
Cleo - "UÅ" - Random Bastards

"En plats som, mycket väl har format mig Norrbotten, Pite oh deepbay"  
- "Jäger Ma Story"

"De e mitt lag från dag ett  
hela mitt team från UÅ (U)  
Fricky - "Jo T'aupe"

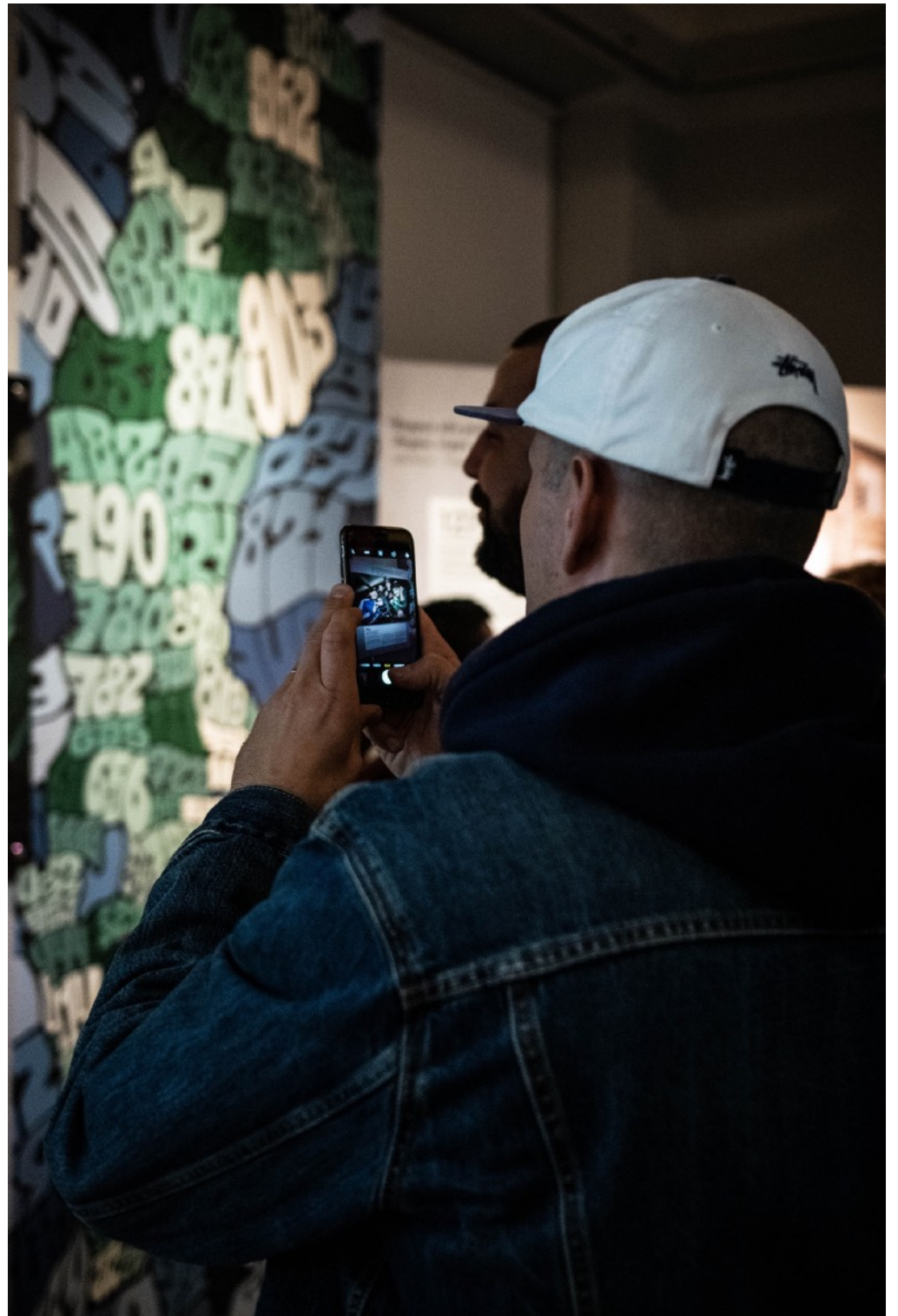






**"163, för evigt"**

Cherrie och Z.E. – "163 För Evigt"





# 127

## ISON GLASGOW, BREDÅNG

**En kille & Fille** Första albumet har en tematisk fokus som handlar om glädjen och kärleken till Bredången. Detta är ett album som är ett uttryck för den kärleken som finns i Bredången. Det är ett album som är ett uttryck för den kärleken som finns i Bredången. Det är ett album som är ett uttryck för den kärleken som finns i Bredången.

**Har du och Fille de första som möttes 127?**  
"Första gången jag såg Fille var på en fest i Bredången. Han var där och jag var där och vi pratade och det blev kärlek."

**Var du och Fille på samma skola?**  
"Jag gick på skolan i Bredången och Fille gick på skolan i Bredången. Vi träffades på skolan och det blev kärlek."

**Har du någon 127-story?**  
"127-story är en historia om kärlek i Bredången. Det är en historia om kärlek i Bredången. Det är en historia om kärlek i Bredången."

**Handmade "127" är ett representativt av Bredången. Vad betyder det för dig?**  
"127 är ett nummer som betyder mycket för mig. Det är ett nummer som betyder mycket för mig. Det är ett nummer som betyder mycket för mig."

**Är det någon som 127 har på sin egen album eller har du något att säga?**  
"Det är en härlig känsla att ha 127 på sin egen album. Det är en härlig känsla att ha 127 på sin egen album. Det är en härlig känsla att ha 127 på sin egen album."

**"Din kille han är delli, har hört att han sköter business här i 127 (här i 127) han hade cuttat benim om han kände till vad du och jag gjorde just nu"**

Malcolm B - "Kom över"



**"127, Värberg ställ er upp, Bredången ställ er upp Skaris ställ er upp, Saira ställ er upp"**

Ison & Fille - "Håll huvudet högt"

**"Jag gick på tugggrunda, trakten får mig att le för även mörka dagar har ett skvätt av ljus, kärlek för vår trakt mannen 127"**

Ison & Fille - "Dinax Futuras"

**"Nej, jag e från himlens port, där 127, står så stort och Michelangelo gör målningar på allt som jag gjort"**

Ison - "Inträcka Rakat" - Mack Beats

**"Jag e Tony du e Elvira, Husby-gädda 1 6 4"**

Adele - "Tony & Elvira"

**"Nu det kommer in som 1, 2, 3, gör det för min stad och för 127"**

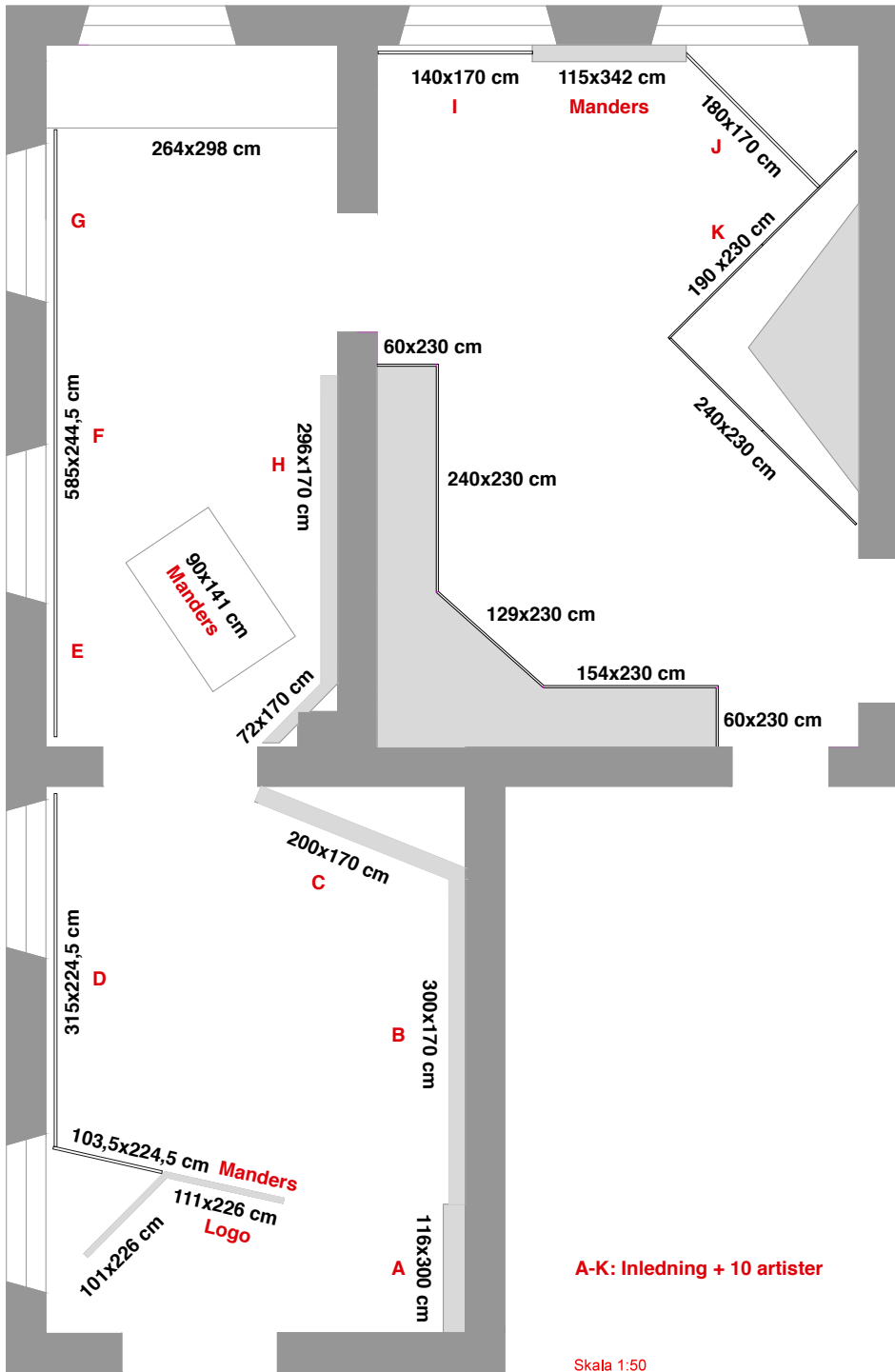
Mina - "Din som" - Marvin

**"163, för evigt"**

Cherrie och Z.E. - "163 För Evigt"







Skala 1:50







