



# SPRITLANDET SVERIGE.

## 1. METOD

Kärnvärden: Kreativt, kontrastrikt, sinnligt.

Slogan: Vad en utställning KAN vara (inte BÖR vara).

Målgrupp: Nyfikna 30-45 åringar med aptit på livet, som har erfarenhet av att dricka alkohol eller av att avstå.

Mål & vision: Att skapa en modern, upplevelsebaserad, interaktiv och sensorisk utställning som sätter in människan och alkoholen i en kontext som berör varje besökare. Människan & alkoholen, och alkoholens komplexitet ska vara i fokus.

## 2. BERÄTTELSE/DRAMATURGI

”Spritlandet Sverige” handlar om svenskarnas bitterljuva förhållande till alkohol. Utställningen är utformad som en vandring genom våra årstider, gestaltad genom scenerier, dofter, smaker och musik.

Utställningen sätter fingret på några företeelser som vi alla har erfarenhet av vare sig vi dricker eller inte: hur man bygger identitet med hjälp av alkohol, normer, attityder och värderingar. Men också hur man tillverkar alkohol, inklusive regler och restriktioner.

Med ”Spritlandet Sverige” vill vi att alla sinnen skall aktiveras. Målet är att beröra på flera plan och att inspirera till reflektion över varför spriten är en svensk kultursymbol samt vårt klivna förhållande till alkohol och alkoholen i våra liv.



**NORMER**

*Fokus på:*

## **KULTUR**

### *Normer*

När är det okej att dricka? Med en baby i famnen? Med geväret i högsta hugg?

### *Klass & identitet.*

Hur styrs vårt val av dryck efter klass & social tillhörighet?

### *Könad sprit*

Hur styrda är vi av vår könstillhörighet när vi väljer vad & hur vi dricker?

### *Lagar & regler*

Husbehovsbränning, motbok, förbud: Hur har staten kontrollerat bruket av alkohol genom historien?

## **FYSIOLOGI**

Vad händer i hjärnan?

Berusningscykeln.

## **TILLVERKNING**

Grunderna i sprittillverkning – olika sätt att destillera, rena & lagra sprit.

## **DOFT & SMAK**

5 st doft- & smakstationer som lyfter fram klassiska brännvinskryddor.

Unik möjlighet för vuxna att köpa en SMAKLÅDA med smakprover som intas i utställningen. Innehåll:

- 1 cl Pomeranssnaps + mörk choklad,
- 1 cl Kumminsnaps + oförglömlig ”godisfisk” med sillsmak,
- 1 cl Flädersnaps + jorgubbsgodis
- 1 cl Malörtssnaps

*samt*

- 0.5 cl renad sprit & 0.5 cl finkelhaltig sprit.  
*Syfte: förstå olika destillationsprinciper och hur spriten kunde smaka förr.*



**KLASS & IDENTITET**

"VEM DRICKER VAD?"



## GESTALTNING

Utgår från den svenska naturen & årstiderna, och miljöer som många känner igen: vårskogen, klippan, campingen, snödrivan. Dynamisk ljus-, ljud- & doftsättning som varierar i de olika miljöerna.

## PUBLIKVÄNLIGHET

Utställningen bygger genomgående på begreppet *"igenkänning"* – miljöer, föremål, texter och andra inslag är utformade så att besökare ska hitta beröringspunkter med sig själva och sin samtid. Vi har därför valt att utgå från samtiden och utifrån det göra historiska tillbakablickar.

Lärandet bygger på *"erfarenhetslärande" el. "spegling"*, dvs att besökaren tar med sig sina egna erfarenheter in i upplevelsen & gör sina egna tolkningar. Med sig ut från utställningen har besökaren förhoppningsvis med sig både en bit svensk sprithistoria, tillsammans med tankar om det egna förhållandet till alkoholen på ett personligt plan.

*Övrigt*

Utställningen är tillgänglighetsanpassad.

SPRIT & SEX - EN RIKTIG HINGST?  
KODDAFLASKA 1700-TAL





HÖSTEN: RESTRIKTIONER & SPRIT SOM MEDICIN



ANIMATION: VAD HÄNDER I HJÄRNAN?



LAGRING AV SPRIT.

INTERAKTIV STATION:  
KOKA SPRIT.



FILMINSTALLATION:  
RUSCYKELN - FRÅN SPIK NYKTER TILL  
PLAKAT.

# DOFTSTATION & SMAKLÅDA

