

FÖRSÄTTSLAD MOTIVERING

Utställningens titel:

Bergman på modet – kvinnoroller och kostymer i Bergmans filmer

Utställningsplacering / plats:

Hallwylska museet, Hamngatan 4, 111 47 Stockholm

Utställningens varaktighet:

2017-11-10 – 2018-03-18

Budget:

500 000 kronor

Kontaktuppgifter till utställningsansvarig:

Jessica Söderqvist (projektsamordnare, Statens historiska museer)

jessica.soderqvist@shm.se

076-128 02 83

Övrig arbetsgrupp:

Utställningen producerades av dåvarande myndigheten Livrustkammaren och Skoklosters slott med Stiftelsen Hallwylska museet (LSH) tillsammans med en extern samarbetspartner Stockholm Costume and Fashion Institute (SCFI): Anna Bergman (producent och scenograf), Nils Harning (producent och scenograf), Lotta Lewenhaupt (textproducent) och Louise Wallenberg (programansvarig).

Utöver ovanstående externa samarbetspartners bestod projektteamet av Maria Rosén (kommunikatör), Charlotta Andersson (grafisk formgivare), Lennart Liverstrand, Claes Lagerberg och Gösta Sandell (projekttekniker), Emelie Höglund (programansvarig), Jens Mohr (fotograf), Annika ten Siethoff (konservator) och Jessica Söderqvist (projektledare).

MOTIVERING

Berättelse/Dramaturgi

Som titeln låter antyda är det egentligen inte Ingmar Bergman själv som står i fokus i denna utställning. Det är istället kvinnorollerna han skapade, skådespelarna som gav dem kött och blod, filmkostymerna som blev deras extra hud och sist, men inte minst, kostymörerna som skapade dessa fantastiska kreationer. Kostymerna har aldrig tidigare varit samlade i en och samma utställning. Länges användes kostymerna i andra filmproduktioner eller låg nedpackade och i viss mån bortglömda utan att någon såg deras kulturhistoriska värde. Kostymerna kommer från flera olika filmer: *Fanny och Alexander*, *Sommarnattens leende* med flera. Trots att majoriteten ska illustrera sekelskiftesmode är de ofta präglade av sin egen tid i såväl mönsterkonstruktion som materialval. Genom att se på Ingmar Bergmans filmer ur ett annat perspektiv ges vi möjlighet att berätta en annan historia.

Gestaltning

Utställningen rör sig genom huset i tematiskt uppbyggda rum, exempelvis *Nu är det jul igen* och *Matriarken och modern*. I vissa rum integreras filmkostymer och filmfoto i den befintliga miljön (bild 1-3). Utmaningen att skapa tydliga tillägg i en redan befintlig miljö avhjälpes genom den filmiska svartvita layouten och numreringen i utställningens grafiska profil liksom genom ljussättningens runda ljuskäglor. De mer renodlade utställningsrummen (gästrummen) är däremot inredda i starka färger som förstärker kostymer, detaljer och teman (bild 4-6).

Publikvänlighet

Kreativa lösningar och digitala plattformar ökar tillgängligheten i Hallwylska museet som är ett privathem från sekelskiftet 1900. *Bergman på modet* visas på två olika våningsplan, vilket ger fler möjlighet att ta del av utställningen. Texterna är anpassad för unga vuxna. Filmen som producerades till utställningen är textad och delar av den kan ses på sociala medier. Utställningspedagogiken består av flera visuella och audiovisuella inslag och kompletteras av tillämplig pedagogik i form av en specialvisning och en rik programverksamhet.

Metod

Myndigheten LSH utarbetade en projektmodell för utställningar som implementerades över hela verksamheten tillsammans med tillhörande mallar, arbetsprocesser, checklistor och lathundar. Projektmodellen bidrog till att skapa samsyn i ledningsgruppen och bland medarbetarna, över musei- och enhetsgränser, kring vilka projekt som var prioriterade i termer av tid, budget och personella resurser. Detta arbetssätt, med tydlig rollfördelning, och starkt internt stöd skapade en god förutsättning för utställningsprojekten att nå sina mål.

Bildlista



1. *Nu är det jul igen* i matsalen. Kostymer av Marik Vos från filmen *Fanny och Alexander*. Foto: Jens Mohr.



2. *Illusion om riddarromantik i vapenrummet.* Kostym av Marik Vos från filmen *Jungfrukällan*. Foto: Jens Mohr.



3. *Lekfullt i barnkammaren.* Sjömanskostym av Marik Vos från filmen *Fanny och Alexander*. Foto: Jens Mohr.



4. *Monokromt möter rött i gästrummen. Kostym av Marik Vos från filmen *Viskningar och rop*. Foto: Jens Mohr.*



5. *Glamour med 50-talskänsla i gästrummen. Magos kostymer från filmen *Sommarnattens leende*. Foto: Jens Mohr.*



6. Detalj från bild 5. Foto: Jens Mohr.



7. Planskiss: Anna Bergman



8. Modell: Anna Bergman

Budget: 500 000 kr

Arvode SCFI: 269 000

Lånekostnader: 10 500

Bildrättigheter: 20 000

Tryck: 30 000

Material & teknik: 30 000

Rekvisita: 20 000

Hantverkare: 20 000

Frysning: 15 000

Försäkring: 5 000

Transporter: 20 000

Marknadsföring & press: 53 500

Film: 5 000

Rivning: 2 000