

SVARTA TRÅDEN

UTSTÄLLNINGENS NAMN

SVARTA TRÅDEN

PLACERING/PLATS

Fysisk plats:

VÄRLDSKULTURMUSEET, Göteborg

Digitala platser:

- www.varldskulturmuseet.se/utstallningar/svarta-traden/
- www.youtube.com/watch?v=zyaqGGgNGuk&feature=emb_logo
- www.youtube.com/watch?v=nJHd7vkd8Fw&feature=emb_logo

PRODUKTIONSTID/VISNINGSTID

15 månader/ 2020-10-09 till 2021-08-31

STORLEK (KVM)

277 kvm

BUDGET FÖR UTSTÄLLNINGSPRODUKTION

Totalkostnad för utställningen var cirka 400,000 SEK exklusive lokalkostnad med mera.

Av de 400,000 gick cirka:

- 200 000 SEK till Art Comes First för deras utställningsdesign, som inkluderade preproduktion, viss innehållsproduktion och resor
- 50 000 SEK till byggnation
- 100 000 SEK till innehållsproduktion (filmer, stillbilder, grafik, textskyltar, vepa, resor, transport)
- 50 000 SEK till externa konsulttjänster och föremålsån.

KONTAKTPERSON, MAILADRESS OCH TELEFONNUMMER

Michael Barrett, Intendent,
michael.barrett@varldskulturmuseerna.se
tel: 010 456 1186

Anna Lundström, bitr. enhetschef, Innehåll och lärande,
anna.lundstrom@varldskulturmuseerna.se
tel: 010 456 1112

BESTÄLLARE/PRODUCERANDE VERKSAMHET

Världskulturmuseerna

UTSTÄLLNINGSTEAM

Michael Barrett, Intendent
Andrea Davis Kronlund, Utställningsproducent
Art Comes First (Sam Lambert, Shaka Maidoh, Amah Ayivi),
Utställningsdesign
Imane Ayissi (Imane Ayissi, Designer; Jean-Marc Chauve,
Partner Imane Ayissi
Marie Proffit, Kulturellattaché, Institut Français de Suède,
Externpartner
Lotta Spykman, Just Africa, Externpartner
Roger Håkansson, Teknisk producent
Luis Morais, Utställningsarkitekt
Farzaneh Bagherzadeh, Konservator
Ellinor Gunnarson, Konservator
Camilla Wallentin, Grafisk formgivare
Malin Strandlund, Kommunikatör
Anna Tarschys, Programkoordinator
Mattias Kästel, Pedagog

Utställningen är ett samarbete med varumärkena
Marché Noir, Art Comes First, Imane Ayissi, Just Africa
och Franska institutet i Sverige.

SVARTA TRÅDEN

BERÄTTANDE

"Genom att känna din historia kan du skapa en ny." Den SVARTA TRÅDEN följer Västafrikas forntida dynamiska textiltraditioner fram till dagens designers.

Inom ramen för Världskulturmuseernas projekt Afrika pågår och genom att aktivera museets afrikanska samling ifrågasätter utställningen en föråldrad museiberättelse som har haft ett etnografiskt, statiskt, och kolonialt perspektiv på Afrika. Vi gör detta genom att introducera en berättelse om hur samma traditioner som skapade föremålen i museets samling idag är levande, relevanta, har djup betydelse och fortfarande används.

I SVARTA TRÅDEN möter moderna afrikanska modedesigners klassiska textilier från Världskulturmuseets samlingar. Utställningen presenterar arbetet och processen bakom Marché Noir och Imane Ayissi, två Paris-baserade varumärken som gör ett stort intryck på den internationella scenen. Deras skapelser följer tråden tillbaka till Västafrikas vävare, skräddare, färger, material och snitt - bortom bilden av tryckta tyger som typiskt afrikanska.

GESTALTNING

Som en tråd syr utställningen ihop det traditionella och det samtida. Tygernas historia och användning vävs ihop med besökarens väg genom utställningsrummet.

Utställningen har flera audiovisuella inslag. Tre platser för dokumentärt och konstnärligt filmmaterial ger paus, ökat djup och kunskap till resan.

Utställningsdesignen smälter samman västafrikansk och svensk estetik och är inspirerad av den gigantiska marknaden i Agbozume i Ghana. Konceptet kokar ner marknadens rikedom till svensk grafisk minimalism. Här visas både vardag och lyx - de olika användningsområdena för samtida vävda textilier.

Agbozume har länge varit ett regionalt handelscentrum för textilier och hem för en stor begagnad marknad för kasserat västerländskt mode och tyger. Utställningsdesignen arbetade medvetet med det givna utrymmet och för att återanvända element i rummets tidigare utställning. Avsikten är att införliva återvinnings- och hållbarhetsidéer, som är väsentliga för västafrikansk kreativitet. För både Marché Noir och Imane Ayissi är Agbozume en källa till inspiration, hantverkare och material.

PUBLIKVÄNLIGHET

På grund av pandemin har vi minimerat beröringsinteraktivitet i utställningen. Vi har dock för avsikt (när det är smittsäkert) att regelbundet ha en vävare som demonstrerar den traditionella vävstolen i utställningen och blir ett performativt inslag.

En replika av Marché Noirs designstudio gör det möjligt för besökaren att sätta sig in i processen bakom mönstren. Vår "Souvenir Photo Afrique"-avdelning är en selfie-station där besökaren kan bekanta sig med den rika traditionen av post-kolonial västafrikansk porträttfotografering.

METOD

I SVARTA TRÅDEN vill vi utvidga uppfattningen om vem som skapar kunskap i ett museisammanhang. Vi ville inte att kunskapen i utställningen skulle gå i den vanliga riktningen, det vill säga från museet och utåt. Snarare försökte vi införliva andra kunskapssystem, inklusive inhemska, kulturella, kommersiella, hantverksmässiga och personliga.

Co-creation används som metod för att skapa innehåll och i den pedagogiska förmedlingen. De två modeformgivarnas subjektiva perspektiv nyttjas för att berätta om den västafrikanska textilhistorien.

En tredje viktig del av vår utforskning är att aktivera museets afrikanska samling. Vi reflekterar över vad ett "museiföremål" är, genom att suddas ut gränserna, till exempel genom att visa samtida föremål från marknadsplatsen.

**"GENOM ATT KÄNNA
DIN HISTORIA KAN
DU SKAPA EN NY"**



FOTO: VÄRLDSKULTURMUSEERNA





FOTO: VÄRLDSKULTURMUSEERNA

