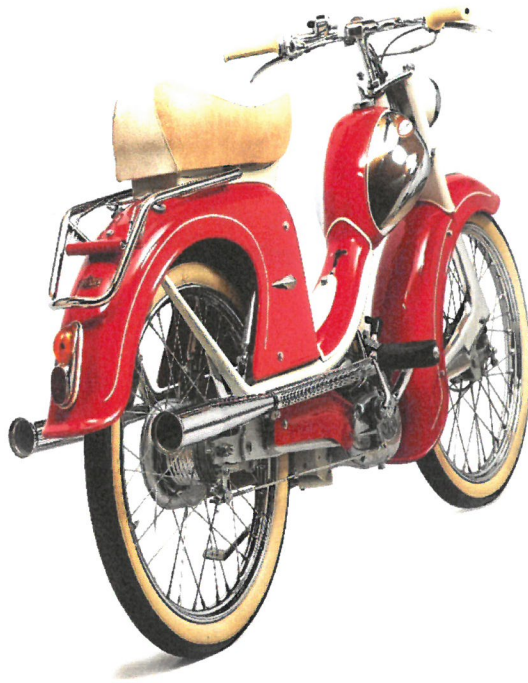


Årets utställning 2020



Utställningens namn: "MOPEDEN – en svensk designhistoria".

Placering: Kulturen i Lund. Textilhallen.

Produktionstid: vår-sommar 2020.

Visningstid: 2020-02-10 till 2021 -02-28

Storlek: 300 kvm.

Budget: 250 000 kr.

Budget för utställningsproduktion: 250 000 kr.

- Ingår: externa tjänster, byggarbete, material.
- Ingår inte: fasta löner.

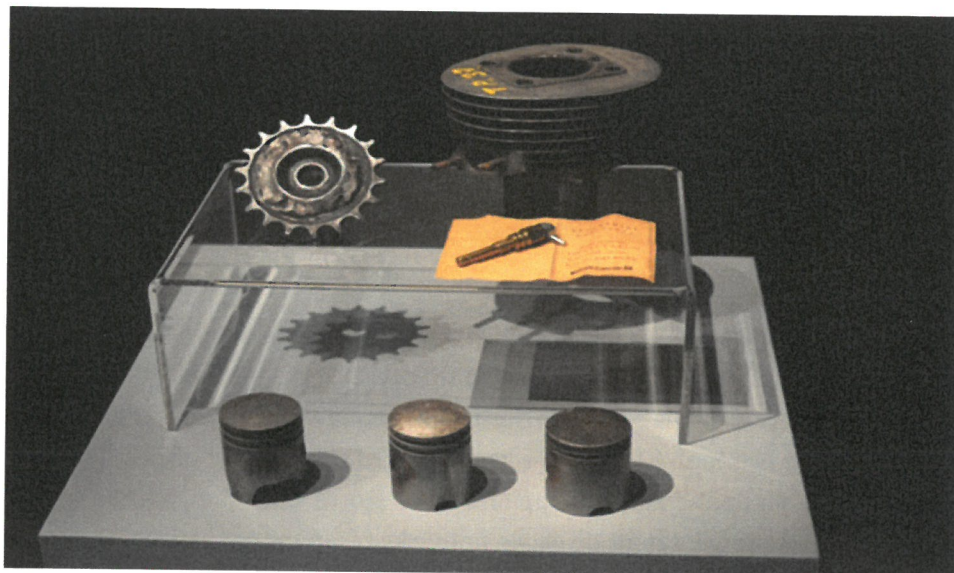
Kontaktperson: Niklas Ingmarsson, (niklas.ingmarsson@kulturen.com).

Tel: 046-350411, 070-6867248

Beställare/producerande verksamhet: "Kulturen i Lund" i samarbete med produktionsbolaget "Trettio Knyck".

I "Mopeden - en svensk designhistoria" sätter vi mopeden på piedestal och berättar om dess form och uttryck. Vem formgav dem, hur fick de sin form och inte minst vad skulle mopeden uttrycka?

Det handlar om nostalgi, det är oundvikligt, men utställningen stannar inte där utan tar berättelsen om mopeden vidare och fördjupar. Vad var det för drömmar och längtan mopeden väckte?



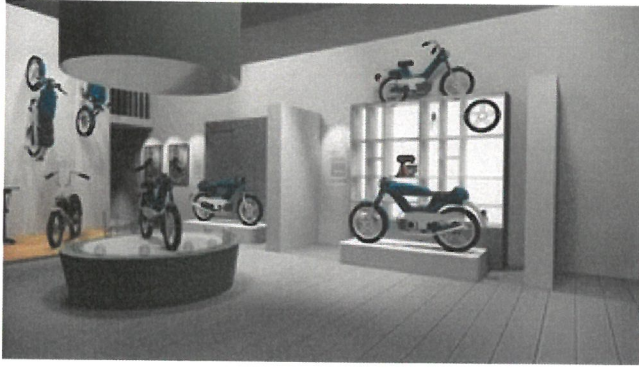
Trots mopedens anspråkslösa yttre lade tillverkarna en gång i tiden ned mycket arbete på design och utseende.

Vi har som sagt inte velat göra en nostalgisk utställning. I utställningen vill vi hellre låta mopeden själv få berätta – vem var den, hur blev den till och vad kom den att betyda.

Målet har varit att göra en utställning som lockar en publik som kanske inte annars besöker museer. Det handlar också om lyfta fram det motorhistoriska kulturarvet och placera det i finrummet.

Vägen till en färdig utställning var inte rak. Det tog närmare fyra år innan Kulturens ledningsgrupp gav klartecken till att börja arbeta med utställningen. Dröjsmålet tror vi delvis handlar om fördomar och okunskap – hörde verkligen mopeden hemma på ett kulturhistoriskt museum? Det blev ganska uppenbart vad det är som som räknas som "rätt" föremålskategorier och inte. Mopeden blev ett komplicerat föremål eftersom de flesta "antikvarierna" inte hade något förhållande till den och därmed upplevde det som något främmande. Många visste inte riktigt hur de skulle förhålla sig till Mopeden? Kunde mopeden verkligen jämföras med t ex textil, dräkt, glas eller andra konstföremål som museer brukar ställa ut och visa.

Vi beslutade tidigt att vi skulle ta in formgivare, fotograf, skribent, snickare och grafiker, som inte tidigare hade arbetat med museiutställningar. Enda kravet var att de skulle brinna för ämnet MOPED. Vi var nyfikna på hur skulle de ta sig an utställningsrummet? Under våren arbetade vi gemensamt men på olika håll med att hitta rätt ton i utställningen. Viktigt var att utställningen direkt skulle kännas rolig att komma in i och ha ett glatt och snyggt tilltal. Känslan skulle vara "konsthall".





Modell Saab 92, Sixten Sason.



En kärlekshistoria 1970, Roy Andersson

Bild: Roy Andersson "En kärlekshistoria".

