

**Utställningsplats:**

Liljevalchs

**Utställningstitel:**

Utopian Bodies – fashion looks forward

**Utställningens varaktighet;**

25 september 2015 – 7 februari 2016

**Budget:**

Ca 15 miljoner

(inklusive externt samarbetsstöd 4,5 miljoner)

**Kontaktperson:**

Mårten Castenfors (chef)

Sofia K Hedman (curator)

Serge Martynov (curator)

**Övrig arbetsgrupp/referensgrupp:**

Ingrid-Giertz Mårtensson (Fashion Historian, CEO Swedish Vision)

Emma Ohlson (Association of Swedish Fashion Brands)

Lena Patriksson-Keller (Patriksson Communication)

Margareta van den Bosch (H&M)

**Berättelse:**

Modets makt är stor, modet påverkar oss alla, oavsett om vi följer det eller tar spjörn mot det. Men kan mode användas för att skapa en bättre framtid – och i så fall hur? Hur förhåller sig modet till våra kroppar, till oss som individer eller grupper, till världen omkring oss?

Liljevalchs storslagna utställning Utopian Bodies – Fashion Looks Forward tar fasta på modets inneboende kraft och mänsklig kreativitet. Med 129 svenska och internationella designers och 230 objekt ritas utställningen upp tänkbara framtidsscenarioer och framhäver modets möjligheter snarare än att fokusera på problemen. I elva olika teman – Hållbarhet, Förändring, Teknologi, Hantverk & form, Hantverk & färg, Solidaritet, Motstånd & samhälle, Motstånd & skönhet, Minnen, Genusidentitet och Kärlek - uppmuntras besökaren att leta efter sin egen framtidsvision.

**Gestaltning:**

Denna gång har vi helt byggt om Liljevalchs eftersom vi, beställt och åsyftat ett äventyr om modets framtid – och ingen vanlig modeutställning med kläder på rad. Kort sagt: vi har genomfört enorma byggnationer varav 80 % går att återanvända för en tänkt internationell turné. Till utställning har det också specialbeställts dockor, hårgestaltningar, väggmaterial och

plagg av 16 svenska unga designers. Bäst inblick i detta äventyr ger vårt engelska försäljningsmaterial (se länk nedan) vilket i text och bild sammanfattar Liljevalchs största och dyraste utställning, någonsin. Och för att summera: våra två externa curatorer, Sofia och Serge bosatta i London, har tillsammans med vår egen personal, samt 50 talet inhyrda specialtekniker, gjort ett enastående jobb. I denna utställning har inget lämnat åt slumpen – allt är genomfört in i minsta detalj.

**Publikvänlighet:**

Till utställningen har vi producerat en mäktig katalog och 9 digitala enheter: (en laseringsfilm, sju barnfilmer och en dokumentär). I utställningen har vi 100 gratis audioguider till låns för vuxna som för små, samt gratis entré på onsdagar och dagliga presentationer. Vi har också en speciell barnverksamhet med pedagoger sex dagar i veckan (påpassligt nog i vår skulpturhall dvs, vår största och mest centrala sal), samt en barnkatalog och specialdagar för barnen med designers från huvudutställningen. För de äldre har vi haft seminarier med inbjudan gäster.

**Metod:**

Utställningen är en totalupplevelse och den sätter en ny agenda för hur man i framtiden kommer att presentera mode som konst i Sverige. Det är, för att avsluta, en bedrift att en kommunal konsthall har lyckats med detta konststycke.

Utförlig presentation:

[www.museea.com/ub\\_museum\\_deck\\_full.pdf](http://www.museea.com/ub_museum_deck_full.pdf)







