



Allmän information

- I år har faserna har ändrat namn.
Första fasen: **FÖRSLAG**
Andra fasen: **MOTIVERING**
Tredje fasen: **NOMINERING**
Fjärde fasen: **RÖSTNING**
Sista fasen: **UTNÄMNING VINNARE**

I år inför vi också mallar och försättsblad för hur man lämnar in sitt förslag för att underlätta det administrativa arbetet.

Några formalia vid förslag och motivering:

- Vid inlämning av förslag vänligen lämna kontaktuppgifter till utställningsansvarig. Vi utgår från att ni informerar nyckelpersoner för projekt såsom museichef, producent/projektledare, formgivare.
- Skicka in ditt förslag senast 20/12 till: info@forumforutstallare.se
- I nästa steg, motivering: Vänligen döp dokumentet med utställningens namn, följt av utställningsplatsens namn.
- Motiveringsförslaget ska skickas som ett pdf-dokument med all text och bild inkluderad till: info@forumforutstallare.se. Deadline för motivering är 25/1 2016.
- Vid mottaget förslag och motivering erhålls bekräftelsemail av Forum för utställare.
- Föreslagna och nominerade utställningar läggs ut på Forum för utställares hemsida.



FÖRSÄTTSLAD MOTIVERING

(Nedanstående information inräknas inte i antal tillåtna tecken för själva motiveringstexten)

Motiveringens antal tecken inklusive blanksteg (max 3500 tecken inklusive blanksteg):

Motiveringens antal bilder (max 10 st):

Utställningsplatsen:

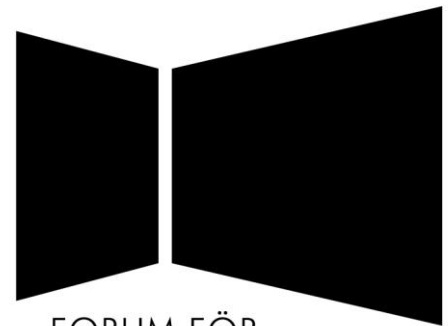
Utställningens titel:

Utställningens varaktighet:

Budget (cirka kostnad för själva utställningsproduktionen, minus lokalkostnad, fast löner och dylikt):

Kontaktuppgifter till utställningsansvarig. (Vi utgår från att övriga nyckelfunktioner som museichef, producent/projektledare, formgivare är informerade):

Övrig arbetsgrupp (nämnd kortfattat exempelvis projektteam, referensgrupp och relevanta samarbeten):



FORUM FÖR
UTSTÄLLARE

MALL FÖR MOTIVERING

**1. En text på max 3500 tecken inklusive blanksteg (löptext samt eventuella bildtexter).
Texten ska motiveras utifrån de fyra kriterierna nedan:**

Kriterie 1: Berättelse/Dramaturgi – som bidrar till utvecklingen av utställningsmediet.

Kriterie 2: Gestaltning - som bidrar till utvecklingen av utställningsmediet.

Kriterie 3: Publikvänlighet - som bidrar till utvecklingen av utställningsmediet.

Kriterie 4: Metod- som bidrar till utvecklingen av utställningsmediet.

• **2. Texten ska kompletteras med max 10 bilder (fotograf skall anges) och planritning (alternativt planskiss eller modellfoto).**