



# KATJA OF SWEDEN

”Jag ville göra kläder för moderna kvinnor, för den nya arkitekturen, för bekvämlighet och kvalitet.”

# KATJA OF SWEDEN

En vandrings-  
utställning från  
Kulturen i Lund


**Katja of Sweden**, Katja Geiger, slog igenom som modeskapare i USA på 1950-talet. Hon var Sveriges första internationellt kända modedesigner, arbetade nyskapande och designade sköna kläder för den moderna yrkesarbetande kvinnan. Kläderna gav kvinnor möjlighet att bära bekväma plagg som de kunde röra sig i och som inte krävde behå eller gördel. Katjas kläder var inspirerade av och skulle fungera med moderna möbler signerade Bruno Mathsson och Alvar Aalto.

**Katja utbildade sig** i New York efter andra världskriget, stannade kvar och startade företaget Katja of Sweden 1950. Det blev en världssuccé tack vare en enkel tanke – att vara bekväm i vackra kläder.

**Hon återvände** till Sverige efter några år och blev den första svenska designern som formgav både kläder och skor. För att göra plaggen lättskötta och strykfria tog Katja tillsammans med Malmö Mekaniska Tricotfabrik (MMT) fram en helt ny produkt, 3T-jersey – Tvätta, Torka, Ta på. Hon arbetade med enkla linjer, gärna i grafiskt svartvitt eller i starka färger och djärva mönster med inspiration från sydsvensk och etnisk folkkonst.

**Katja of Swedens** varumärke blev mycket stort internationellt. Hennes design sålde mer i USA, England, Danmark och Tyskland än i Sverige. Det exklusiva varuhuset Harrods i London köpte hela hennes kollektion efter den första visningen i England 1959. Som första svenska mode-designer höll Katja en mycket uppmärksam modevisning i Paris 1966 som bevakades av stora delar av världspresen.

**Katja Geiger**, som gick bort 2017, skulle ha fyllt 100 år den 12 januari 2020.



# KATJA OF SWEDEN

**Info:** Kulturens vandringsutställning presenterar Katja of Swedens mode från ett internationellt perspektiv, med fokus på 1960- och 1970-talens djärva färger och mönster. Utställningen visar ett framsynt skapande i en mansdominerad tid, då kvinnans roll i yrkeslivet inte var självklar. Målgruppen är textilintresserade i alla åldrar med tyngdpunkt på en ung vuxen publik.

Utställningen byggs av montermoduler som kombineras på olika sätt i utställningsrummet. I montrarna placeras dockor med Katjaplagg, skor och huvudbonader.

Film, foto och fakta kompletterar föremålsmodulerna i fristående, lättmonterade element.

**Katja of Sweden** kommer att visas på Kulturen från juni 2019 till februari 2020. Därefter finns den till uthyrning. Detaljerad information och pris skickas på förfrågan i början av 2019.

**Frågor:** Kontakta projektledare Anna Ekman, Kulturen, på telefonnummer **046-350441** eller på mail: [katjaofsweden@kulturen.com](mailto:katjaofsweden@kulturen.com).