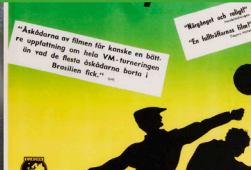




...det är det som susen gör



En utställning om fotboll som populärkultur



...det är det som susen gör

- en utställning om fotboll som populärkultur

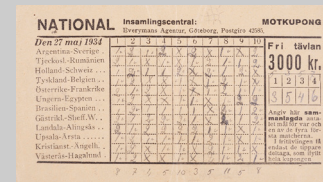
Fotboll är vår största sport med tusentals spelare och miljontals åskådare. Fotbollen har tagit plats inte bara på fotbollsplanen utan även inom populärkulturen. I debatten kring alkohol, integration och jämställdhet är fotbollen alltid aktuell.

...det är det som susen gör är en utställning om fotboll som en spegling av svenskt samhällsliv.

Torbjörn Andersson är fotbollsforskare och fil dr i historia med inriktning på idrottsvetenskap på Malmö Universitet. Torbjörn har skrivit fyra böcker om olika historiska aspekter på svensk fotboll.

Han är även en idog samlare av intressanta fotbollsföremål. Utställningen är baserad på texter och föremål ut Torbjörn Anderssons samlingar.





I många århundraden fanns en bråkig folkfotboll i Storbritannien. Under 1800-talet förbjöds folkfotbollen och i stället skapades den moderna fotbollen. Det enkla och billiga spelet spreds snabbt över världen. Det dröjde inte länge innan fotboll blivit världens populäraste sport.

Den första riktiga fotbollsmatchen i Sverige spelades i Malmö 1890. Det var danska KB, Köpenhamns Boldklub, som då delade upp sig och visade hur fotboll gick till. Längst upp till vänster, en KB-affisch från 1900-talets början.

1900-talets början var vykortens guldålder. Tidens nymodigheter visades upp, såsom fotbollsmatcher. Vykortet uppe till vänster är från tidigt 1900-tal.

Framsidan på Veckojournalen 1918 om Sveriges första match mellan två kvinnliga damlag. Den spelades på Aspuddens idrottsplats mellan Stockholms Kvinnliga Idrottsklubb och ett kombinationslag från olika söderklubbar i Stockholm.

En affisch från den första svenska spelfilmen med fotbollstema, Per-Axel Branners *Hans livs match*, från 1932.

Förbudsaffisch mot dryckenskap på idrottsplatser från 1950-talet.

Dansk affisch av Fredrik och Magnus Gertens film om den unge Zlatan Ibrahimović från 2015. I Danmark har en långvarig debatt funnits om varför man inte fått fram någon egen Zlatan.

Illegal tipskupong från Göteborg. Bakom den utbredda tipsverksamheten stod både privatpersoner och idrottsföreningar. Staten blev orolig och startade AB Tipstjänst 1934, samma år som denna tipskupong. Det var världens första statligt reglerade fotbollstips.



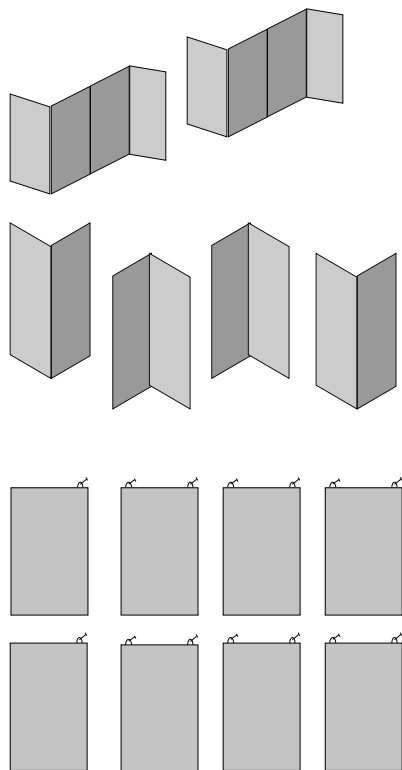


Fakta:

Innehåll: 8 skärmar och 2 montrar. Varje skärm har måtten 107 x 190 cm, och montrarna 50x70x140 cm. Skärmarna kan fästas på vägg eller monteras som vikskärmar på flera olika vis.

Utställningsyta: ca 30 - 50 kvm, om skärmarna fästs på vägg behövs ca 15 löpmeter vägg. Kollin: 2 st på hjul.

Pris per månad: 18.000 kr exklusive transport.



...det är det som susen gör

Text: Torbjörn Andersson

Form: Edvard Koinberg

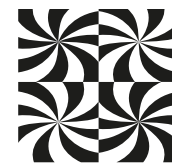
Utställningsföremålen ingår i Torbjörn
Anderssons samlingar

Beställning: Paula Hoffmann, 08-452 25 31
paula.hoffmann@folketshusochparker.se

En produktion från Folkets Hus och Parker

www.folketshusochparker.se

Telefon: 08-452 25 00



**Folkets Hus
och Parker**