

# PROPAGANDA

## – risk för påverkan

# PROPAGANDA

## – RISK FÖR PÅVERKAN

### VAD HANDLAR UTSTÄLLNINGEN OM?

Utställningen Propaganda – risk för påverkan visar hur ”det goda samhället” lyftes fram i propaganda i Nazityskland och Sovjetunionen under 1930- och 40-talen. Utställningen handlar också om dagens mediasamhälle, vad som styr medieflödet och hur mottagliga människor är för påverkan.

Idag översköljs vi av information och många vill påverka hur vi tänker och beter oss. Det här skapar stora demokratiska möjligheter, men ställer också krav på oss människor och vår förmåga till kritiskt tänkande. Tanken är att du som förstår propagandans mekanismer också kan tänka kritiskt och se igenom manipulerande budskap.

### MÅLGRUPP

Utställningen vänder sig till allmänheten och skolan. Pedagogledda workshopar är riktade till årskurs 7 till och med gymnasiet.



## FAKTA OM UTSTÄLLNINGEN

Utställningen består av tittskåp i form av ljuslådor där man genom att titta, öppna, vrida och lyssna kan ta del av hur propagandan i nazityskland och sovjetunionen intog offentliga platser, skola och hem.

**Utställningsyta:** 100 kvm inklusive en mötesplats för c:a 30 elever.

**Takhöjd:** Största delen av utställningen kräver minst 2,5 m takhöjd. Mindre delar kräver 3 m takhöjd.

**Hyreskostnad:** 50 000 kr, exkl. moms

## DETTA INGÅR:

- En komplett utställningsmiljö
- Transport till och från arrangören
- Introduktion till utställningen och det pedagogiska upplägget ges av personal från Forum för levande historia
- Marknadsföringsmaterial bestående av: Underlag till affischer, annonser och pressmaterial



## KONTAKT

Utställnings – och projektadministratör  
 Mary Myklebust  
 mary.myklebust@levandehistoria.se  
 Tel: +46 (0)8-7238775  
 Mobil: + 46 (0)768-690 775