

## #metoo En kod som förändrar världen- en utställning från Tekniska museet.

En kod som förändrar världen

**#metoo** 

Hösten 2017 kunde vi bevittna hur vittnesmål om sexuella trakasserier intog sociala medier. Det som började i USA spred sig snabbt globalt. I Sverige lades den första tweeten ut bara någon timme efter att hashtagen metoo användes första gången. I ett ansett jämställt Sverige gick kvinnor i bransch efter bransch ut i gemensamma upprop under #metoo.

Uppropet #metoo är en angelägen del av vår tids historia. Tekniska museet genomförde därför en samtidsdokumentation där vittnesmål under #teknisktfel som visar på missförhållanden inom teknikbranschen samlades in.

För att sätta in detta i ett sammanhang gjordes en visualisering som visar förloppet från när begreppet metoo myntades 2006 till idag. Vad var upprinnelsen? Hur spred sig uppropen? Vad var det som gjorde att det blev så stort och vad har hänt sedan?

Visualiseringen bygger bland annat på forskaren Christopher Kullenbergs insamlade data från Twitter. Christopher hade samlat in alla tweets på svenska från den första tweeten i oktober och två veckor framåt. I datamaterialet kunde Bibbi Good spåras, den kvinna som var först med att använda #metoo i Sverige. Hennes telefon är ett historiskt laddat föremål. Vi vet att olika tekniska förutsättningar möjliggjort olika demokratiska upprop och dess genomslag. Faxen möjliggjorde de kinesiska studenternas upprop på Himmelska fridens torg i Peking. Och i Egypten kunde studenterna under den arabiska våren använda universitetens datorer för att kommunicera via sociala media. Nu använder kvinnor runt om i världen sina mobiltelefoner för #metoo.

Genom en hashtag på sociala media kan ett budskap spridas över jorden och nå tusentals människor världen över, förena samhällen och splittra dem. Kvinnor anslöt sig till #metoo, bröt tystnaden, lämnade vittnesmål och stöttade varandra i en kamp mot sexuella trakasserier. Ett stycke programkod har fört människor samman att våga stå upp för sin rätt och via internet som bas har #metoo kopplat dem samman som en politisk motståndskraft.

I utställningen finns utdrag ur intervjuer med initiativtagare till #teknisktfel samt med Christopher Kullenberg. En beskrivning av sociala medier och en introducerande text. Den mobiltelefon som förvärvades från Bibbi Good samt visualiseringen för projektion (film på 9 minuter).

### **Innehåll spec:**

5 skyltar, Format: 1350x1700 mm.  
Text på svenska och engelska.

2 skyltar: 400x890 mm.  
Text på svenska och engelska.

Material på skyltar: printad forex.

5 skyltstöd på ben att skruva upp skyltarna på (Samma mått som skyltarna 1350x1700 mm, +stöd, total höjd skyltställ inkl. ben: 220 mm, djup 545 mm).

1 föremål, mobiltelefonen som var den första att twittra under #metoo på.  
Kommer med utställningsmonter.

1 film som fil (projektor och projektionsyta ingår ej. På Tekniska museet projicerades den på en stor vitmålad väggyta.

Sammanställd information om utställningen som kan fungera som visningsunderlag.

Utställningen kommer i en transportlåda, som åläggs av inlånaren att förvara under utställningsperioden.

### **Pris.**

Hyra: 20 000/ 3 månader (exl. moms).

Transport till och från Tekniska museet betalas av den som hyr utställningen. Tekniska museet säkerställer transporten.

Önskas personal på plats för montering, demontering är kostnaden:  
3600 kr/dag/person (exl. moms).

Önskas intendent för introduktion är kostnaden: 3600 kr/dag/person.

**Kontakt:**

Emilie Sabel [emilie.sabel@tekniskamuseet.se](mailto:emilie.sabel@tekniskamuseet.se)

Länk till filmen digitalt: <https://www.youtube.com/watch?v=wfHOtHINmhA>

**Bilder på utställningen**





