



ÅRSBERÄTTELSE 2017

Föreningen FORUM för utställare

Styrelsen

Föreningens styrelse har under 2017 bestått totalt av 7 medlemmar.

Ordförande: Liza Carlefred

Kassör: Peter Andersson

Sekreterare: Samuel Thelin

Övriga medlemmar: Tove Alderin, Pernilla Tenje, Olof Löf och Åsa Adolfsson

Revisorer: Carina Törnblad och David Berner.

Valberedningen: Claes Enger och Anna Hadders.

Styrelsearbetet har under 2017 bedrivits i form av 8 protokollförda styrelsemöten. Dessa har i huvudsak ägt rum via telefon förutom vid 2 fysiska träffar, vilka hållits på Historiska museet i Stockholm och på Textilmuseet i Borås.

Större delen av arbetet som styrelsen gjort under året har bedrivits individuellt och i mindre arbetsgrupper för varje delområde. Arbetet i arbetsgrupperna protokollförs inte.

Medlemmar

Föreningens medlemmar är enskilda medlemmar. Föreningen hade vid årets slut 243 medlemmar som är spridda geografiskt över hela landet. Könsfördelning är ca 76 män och 167 kvinnor.

Medlemsavgiften kostar 350 kr/år. Studentmedlem 150 kr/år. Detta gäller för varje enskild medlem från och med 2017.

Genomförda program

Föreningens målsättning är enligt stadgarna att "vara ett forum för debatt kring utvecklingen av utställningsmediet". Föreningen ska bedriva sin verksamhet i första hand på nationell basis men också främja internationella kontakter på utställningsområdet. Styrelsen har under 2017 utvecklat sitt uppdrag genom arbete med varierat utbud av upplevelser och utbildningar enligt följande program:

Årsmöte

Den 6 mars 2017 hölls Forum för utställares årsmöte på Armémuseum i Stockholm.

Årsmötet valde följande styrelse;

1. Ordförande: Liza Carlefred, mandat 1 år.
2. Ordinarie omval: Pernilla Tenje, mandat 2 år.
3. Ordinarie nyval: Olof Löf, mandat 2 år.
4. Ordinarie sittande period: Tove Alderin, mandat 1 år kvar.
5. Ordinarie sittande period: Peter Andersson, mandat 1 år kvar.
6. Suppleant nyval: Åsa Adolfsson, mandat 2 år.
7. Suppleant sittande period: Samuel Thelin, mandat 1 år kvar.

Årsmötet valde Carina Törnblom och David Berner till nya revisorer.

Årsmötet valde Claes Enger och Anna Hadders till föreningens valberedning.

Avgående styrelsemedlemmar: Bianca Leidi avtackades för sina år i styrelsen.

I samband med årsmötet hölls en rundvandring i det nyöppnade Scenkonstmuseet samt ett samtal om publikvänlighet med Scenkonstmuseets producent Clara Åhlvik.

38 medlemmar deltog på årsmötet.

Årets utställning

Priset Årets utställning 2016 tilldelades utställningen Textil kraft– Textilindustri här, där, då & nu, som producerats på Textilmuseet i Borås.

Juryns motivering:

“Relevant och högaktuellt synar och medvetandegör utställningen Textil kraft konsumtionens olika sidor utifrån textilindustrin. Med jämförelser och paralleller mellan här och då samt där och nu bidrar utställningen till att förstå historien, omvärlden och dess relation till samtiden. En robust och skarp utställning som ger en stark samtidsrelevans genom att spegla lokal historia och utveckling mot global nutid samt konsekvenserna av massproduktion och masskonsumtion av textilier. “

Övriga två finalister som kom på en delad andraplats var;

History unfolds – Samtidskonst möter historia, Historiska museet, Stockholm
Värdefullt, Göteborgs stadsmuseum, Göteborg

Sammanlagt tävlade 26 godkända bidrag. Juryn/Styrelsen tog i sedvanlig ordning fram de tre finalisterna. Finalisterna valdes fram utifrån bästa utveckling av utställningsmediet med fokus på; berättelse/dramaturgi, gestaltning, publikvänlighet och metod. Priset bestod förutom ära och diplom även av en fin vandringssplakett. Utmärkelsen delades ut vid Riksförbundet Sveriges Museers vårmöte i Södertälje den 25 april 2017. I priset ingick även en tårta som levererades dagen efter till Textilmuseet i Borås.

Från och med 2018 införs ett nytt förfarande vad gäller utnämningen av vinnaren bland de tre finalisterna. Styrelsen väljer fortsatt tre finalister. Därefter tar en extern jury över och utser den slutliga vinnaren. Ingen omröstning bland medlemmarna genomförs därmed.

Styrelsen beslutade att juryn ska bestå av 3 personer; en person från styrelsen, en extern sakkunnig och en person från förra årets vinnare.

Vårvandring

Vårvandringens studiebesök låg i linje med att föreningens verksamhet tydligare ska knyta an och fokusera på priset Årets utställning. Utgångspunkterna i besöken ska därför ligga på kriterierna berättelse/dramaturgi, metod, publikvänlighet och gestaltning. Arrangemanget hölls den 29 maj i Borås på Textilmuseet som vann priset Årets utställning 2016 med utställningen Textil kraft. Efter visningen av årets utställning fick deltagarna dessutom besöka utställningen Ekvation av Faig Ahmed och det intilliggande science centret Navet. 19 medlemmar deltog på Vårvandringen.

Höstresan 2017

Föreningens höstresa planerades till Århus i Danmark 11–13 oktober och besök på bland annat Moesgaard museum och ARoS kunstmuseum. Tyvärr var intresset bland föreningens medlemmar för svalt så styrelsen tvingades ställa in resan. Endast 5 intresseanmälningar noterades trots flera utskick i föreningens olika kanaler.

På grund av det återkommande svaga intresset för en *Höstresa* beslutade styrelsen att ändra inriktning till en *Höstvandring*. Styrelsen väljer ett museum/utställning som utmärker sig, alternativt en konferens tillsammans med samarbetspartners tex FUISM eller RAÄ. Viktigt att välja ett av föreningens kriterier som tema för höstvandringen, gärna ett tema som gäller under ett år både för Vår- och Höstvandringen.

Sociala medier

Föreningens sociala medier är: Hemsidan, "allamailen", Facebook, Twitter och Instagram. Målet med sociala medier är att synas mer och i fler forum. Huvudsyfte med samtliga sociala medier är att höja engagemanget för föreningen, höja föreningens status som aktuell och aktiv, leda till hemsidan och informationen som finns där, leda till ökat medlemsantal samt leda till ökat deltagande på aktiviteter och ökad dialog. Värdegrund att stödja sig på vid interaktion i sociala medier och att hänvisa till är: FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, Diskrimineringslagen och ICOMS etiska regler.

Hemsidan:

www.forumforutstallare.se

allamailen:

alla@forumforutstallare.se

Alla medlemmar har tillgång till "allamailen" för att sprida/söka information och för att nätverka.

Facebook:

www.facebook.com/pages/FORUM-för-utställare/238795212837681

Vid årets slut var det 550 personer som gillar Forum för utställare på Facebook.

Twitter:

@utställare

Vid årets slut hade föreningen 1179 följare på Twitter.

Instagram:

#forumförutställare

Föreningen har 580 följare på Instagram

Ekonomi

Föreningens utgifter har legat i linje med tidigare års resultat.

Förslag till vinstdisposition;

Styrelsen föreslår att vinstmedlen 69 064,35 kr överförs till nästa år.

Styrelsen för FORUM för utställare

Samuel Thelin

Sekreterare

Liza Carlfred

Ordförande